Supplemento di Fotocronache.it

CHANGE
MAGAZINE

Giugno 2021 - Numero 4

MANI DI FATA
MANI DI DONNA

MANU INVISIBLE
OLTRE LA MASCHERA

MARTA MAGGETTI
DIREZIONE OLIMPIADI

BIAGIO ARIXI

TENDENZE
LA DONNA E LA MODA

MAURIZIO MORETTI
una vita in sinfonia

FALCONIERI
superior chashmere

LIVING SCANDINAVO

"L'eleganza non è farsi notare,
ma farsi ricordare".

Giorgio Armani

DES
FASHION MODEL

MODEL AGENCY

tel +39 351 872 2527
desfashionmodel@gmail.com
www.desfashionmodel.com

Foto e grafica: Locci Images Group - Trucco: Elettra Caredda per Anna Lapa Studiomakeup

ESTATE DA VIVERE, *estate in libertà*

C'è una nuova atmosfera nell'aria.
Tanta voglia di sole, di mare, di giornate libere e serene, insieme ai nostri cari, in allegria.
Dopo un lungo periodo di buio, ora arriva finalmente la luce, il sole nelle nostre giornate e nei nostri animi. Il desiderio di riprendere in mano la propria vita, le proprie passioni, e riscoprire le bellezze della nostre terra, di una Italia che per troppo tempo è rimasta barricata in se stessa.
Abbiamo bisogno di normalità, di gioia, in breve di vita.
E' con questo spirito di rinascita che Change Magazine inaugura l'estate 2021, partendo dall'incontro con il grande scrittore sardo Biagio Arixi, uomo talentuoso, allegro, di infinita energia e passione, espressione di indipendenza, spirito audace, che abbiamo avuto l'onore di intervistare e raccontare tra le nostre pagine.
Immagino le piacevoli serate estive, trascorse tra un libro di Biagio Arixi e come sottofondo un'incantevole melodia al pianoforte, suonata però dal Maestro Maurizio Moretti, un artista che col suo sublime talento ci trasporta ad un livello superiore, direi divino.
E come sempre non dimentichiamo la donna, protagonista nella moda, raccontata dalle collezioni di Motivi, Manila Grace e Falconieri, e analizzata dal punto di vista sempre effervescente nella nostra rubrica Tendenze. Sempre più protagonista anche nello sport, la nostra donna ha il volto semplice e solare di Marta Maggetti, che con impegno, determinazione e sacrificio, ora vola verso le olimpiadi.
Un'estate creativa e colorata, come le opere del misterioso e talentuoso Manu Invisible, o come gli intrecci creativi e originali della Fata Tuttofare.

Infine è necessario un ringraziamento speciale; per la nostra copertina abbiamo avuto l'onore di far indossare alla modella un abito realizzato appositamente per questo numero di Change Magazine. Un abito che rappresentasse non solo l'estate e il sole di questa stagione appena iniziata, ma che con i suoi tagli e il suo stile rappresentasse anche uno stato d'animo, di cui di questi ultimi tempi abbiamo tanto bisogno: libertà, spensieratezza, voglia di vivere, gioia e passione.
E la grande stilista Mary Emme, non solo si è resa entusiasticamente disponibile, ma ha rappresentato perfettamente il nostro pensiero.
Non può mancare il ringraziamento alla Anna Lapa Studio Makeup Academy e in particolare per questo numero a Laura Piga, che ha realizzato il trucco per questo progetto.
E ancora grazie alla Galleria Progetti, sempre pronta ad affiancarci nei nostri progetti con entusiasmo e amicizia.
Un numero che già dalla copertina ci invita alla leggerezza, alla solarità e alla libertà che, oggi più che mai, deve diventare la base del nostro vivere quotidiano.

Enrico Locci

4 L'EDITORIALE

7 CONTENUTI

10 CUCITO ADDOSSO- Estate: vestirsi non è difficile

14 IL PERSONAGGIO - Biagio Arixi

22 TENDENZE - Le donne e la moda: kitsh o eleganza

30 NUOVE GENERAZIONI - Mani di fata, mani di donna

40 DESTINATION WEDDING - Atelier Emé

48 KIDS - Una festa di colori pastello

54 MODA - Motivi

62 MODA - Falconieri: superio chashmere

68 MODA - Manila Grace

74 MODA UOMO - Gutteridge: Stefano de Martino è il nuovo testimonial

78 SHOPPING

86 ARTE FRA LE DITA - Il maestro Maurizio Moretti , una vita in sinfonia

94 ARTE FRA LE DITA - Manu Invisible: oltre la maschera

102 RELAX - Oltre il concetto tradizionale di wellness

108 BEAUTY - Pelle radiosa e abbronzatura perfetta? un'estate in bellezza con Foreo

112 SHOPPING BEAUTY

114 LIVING - Luce naturale e stile scandinavo

120 OASI DI BENESSERE - L'estate in montagna inizia in Alto Adige

128 GUSTO - Tokio: nuove proposte per un suggestivo Hanami da casa

136 FOOD - Goditi il gusto intenso di Mowi

142 SPORT - Marta Maggetti : onda su onda, direzione olimpiadi

148 MOTORS - La gamma Skoda si aggiorna al MY22

CHANGE
Supplemento di Fotocronache.it

Numero 4 - 2021

Registrazione presso il Tribunale di Cagliari N° 8/06 del 22/04/06

Editore: Fotocronache.it

Direttore Responsabile: Enrico Locci
editoria@changemagazine.it

Direzione Artistica: Daniela Santoni
info@changemagazine.it

Grafica e Impaginazione: Locci Images Group

Fotografie: Locci Studio Fotografico, http://www.pixabay.com/it/, http://unsplash.com, www.freepik.com

Hanno Collaborato in questo numero:
Andrea Frailis, Alberto Cocco, Samuele Gaviano, Galleria Progetti, Christine Lauret, Alberto Caboni, Anna Lapa Studiomakeup Accademy, Des Fashion Model.

Redazione: redazione@changemagazine.it

Pubblicità a cura dell'editore.

Tutti i marchi citati nella rivista sono proprietà dei rispettivi Titolari.

In Copertina

foto di copertina:
Enrico Locci
Direzione Artistica:
Daniela Santoni
Abito e accessori:
Mary Emme
Trucco:
Laura Piga
per Anna Lapa
Studiomakeup
Academy
Modella:
Vittoria/Des Fashion
Model
Sala pose:
Galleria Progetti

CHANGE è scaricabile gratuitamente sul nostro sito www.changemagazine.it

Foto Daniela Santoni

La Bellezza oltre i luoghi comuni

Parrucche e protesi personalizzate

tel. +39 3397016412
stilprotcagliari@gmail.com
@stiprot.cagliari
@stilprot

Foto e grafica: Locci Images Group - Trucco: Debora Secci e Claudia Ragazzo per Anna Lapa Studiomakeup Academy
Modella: agenzia Des Fashion Model

Estate:

vestirsi non è difficile

a cura di Andrea Frailis

Molto difficile, anzi arduo; facilissimo, anzi elementare. Questa, apparente, contraddizione in termini è la risposta che io rimando a chi mi chiede un rapido consiglio per lo stile maschile da seguire in estate. Perché, come detto in altra occasione da queste pagine, l'uomo elegante non può avere dubbi, tentennamenti o ripensamenti di alcun tipo nelle granitiche convinzioni sulle regole da seguire; ma è anche vero che più di un mio conoscente, complice il caldo, gli spostamenti e l'inevitabile rilassamento che la canicola porta con sé, ha ceduto alla lusinga e si è presentato in pubblico in modo non consono. Intendiamoci, in questo periodo occorre essere un poco più comprensivi, dato che usciamo tutti da una lunghissima permanenza in casa a causa della pandemia; ma non esageriamo e rimaniamo concentrati. E allora dobbiamo rilevare come il rischio dello "sbracamento" contiene piccoli e grandi errori, ma tutti egualmente pericolosi. Certo, personalmente, sono convinto che chi legge le mie righe non sia stato mai, nemmeno lontanamente, sfiorato dalla tentazione di uscire di casa in canottiera o bermuda, o in infradito ai piedi se non ci si trova in prossimità di una spiaggia. Però esistono anche altri errori, forse meno rilevanti, ma che possono essere inficiare l'immagine di un uomo normalmente elegante, e che fanno parte di un recente modo di considerare il proprio stile. Mi riferisco, ad esempio, alla pessima immagine di coloro che, indossato un abito completo, abbinano delle scarpe classiche senza le calze; forse intendono mostrarsi alternativi o estrosi, ma riescono solo ad essere irrimediabilmente ineleganti. In questa sede basta ricordare che gli abiti completi richiedono, sempre, l'uso delle calze che, eventualmente, possono essere lasciate a casa solo se si indossano abiti spezzati e solo con mocassini, mai con calzature stringate. E questi sono degli errori, per così rimediabili, ma purtroppo ne esistono di altri decisamente più gravi e, date le circostanze, probabilmente senza una prospettiva di poter essere rimediati. Ancor più gravi perché commessi da personaggi pubblici, costantemente sotto l'occhio di telecamere e apparecchi fotografici. Ad esempio recentemente i telegiornali hanno mostrato le immagini del vertice G7 in Cornovaglia; i capi di Stato e di Governo si sono presentati ai giornalisti in varie occasioni ma, negli incontri bilaterali e quindi

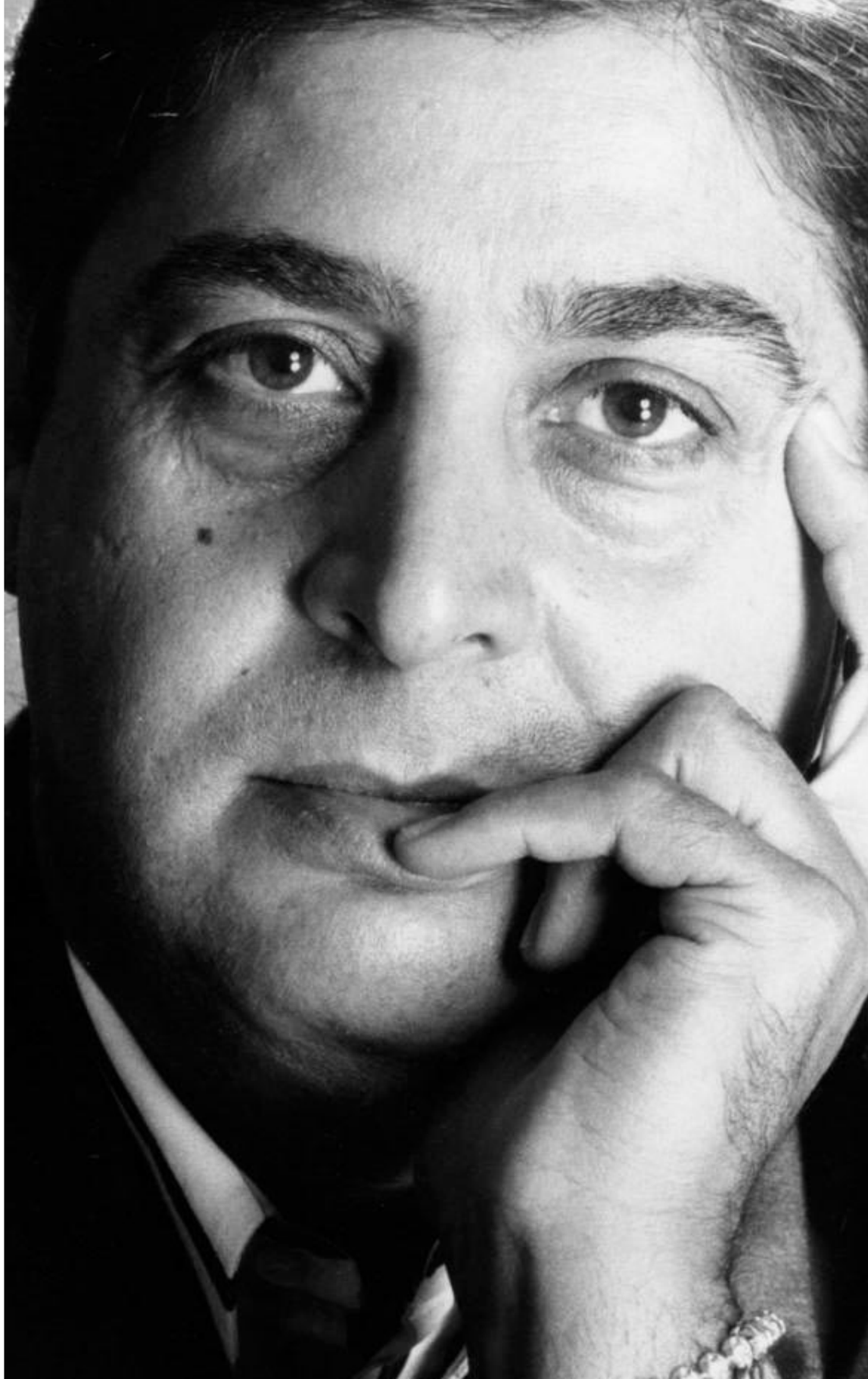
Foto di Cottonbro da Pexels

Foto di Rachel Claire da Pexels

comodamente seduti uno di fronte all'altro, hanno mostrato stili diversi. Impeccabili Joe Biden e il nostro Mario Draghi, mentre il "padrone di casa" il britannico Boris Johnson ha messo in mostra, dopo aver accavallato le gambe, un paio di impresentabili calzini corti e, di conseguenza, un poco attraente bianchissimo tratto di gamba. Ve lo ripeto : le calze corte semplicemente per voi non devono esistere. E questo per tacere delle mani sui fianchi, inalberate in un altro momento degli incontri con gli altri leader. Insomma, in definitiva, tutto ciò per dire che d'estate un uomo elegante ha pochi ma significativi atout per presentarsi in pubblico in modo adeguato. Pantaloni (lunghi, non scherziamo) in città, bermuda al mare; camicia in cotone leggero o lino sotto una leggera giacca in cotone o fresco di lana, magari pullover in cotone o leggerissimo cachemire quando tramonta il sole. Altro avvertimento : la camicia a maniche corte (se proprio volete utilizzarle, ma se le lasciate in negozio è anche meglio) va usata ma mai con la giacca, per evitare di venire scambiati per quei simpatici e ipervitaminizzati giovanotti americani che, alla domenica mattina, vogliono convincervi a pentirvi dei vostri peccati. Le scarpe, come detto, stringate e sempre con le calze con abiti completi, leggeri mocassini senza calze con pantaloni alla sera. Dai non è cosi difficile.

BIAGIO ARIXI

a cura di Alberto Cocco



La Sardegna riscopre il poeta mondano con ritardo colpevole.
E' vero che nessuno è profeta in patria, tanto meno nella terra aspra e sospettosa della disamistade e degli opposti campanili.
Ma l'omaggio dell'isola a Biagio Arixi ed alla sua arte avviene non casualmente in un'epoca di riflettori spenti e palchi abbandonati, di locali dismessi e distanziamento sociale.
L'artista ha lasciato Villasor negli anni dell'adolescenza, inghiottito dal fascino ammaliatore di Roma e le mille tentazioni della Dolce Vita, dopo un breve periodo di soggiorno nella bella e luminosa Cagliari.
L'ambientamento nella Città Eterna è lento e morbido, con un lavoro grigio di impiegato in una cooperativa.
Ma non è la vita di Biagio, questa.
Il suo amore per tutto ciò che è trasgressivo e libero, colorato e sfarzoso lo trascina nei giri della vita notturna capitolina.
Incontra presto il grande visagista Gil Cagnè, lo stilista Rocco Barocco e la cantante e modella Amanda Lear - già musa del funambolico pittore Salvador Dalì - ed assapora presto gli ori ed i segreti della Roma by night, in un'epoca scintillante di fermenti culturali.
Le conoscenze importanti contano, naturalmente.
Ma i meriti di Biagio e la sua personalità si impongono con naturalezza.
Nei salotti della capitale, i suoi versi sono letti con grande attenzione dagli intellettuali più eminenti dell'epoca, che chiamano in causa i paragoni con nomi ingombranti del calibro di Sandro Penna e Dario Bellezza.
La sua ironia è graffiante e l'occhio è amaro.
Nelle sue parole, hanno vita l'attento esplorare dei pregiudizi e delle piccinerie, il bigottismo e l'egoismo di un certo mondo italiano decadente.
Diventa un personaggio importante delle migliori case romane.
Fa amicizia con Rudolf Nureyev e Mariangela Melato, Jacqueline Bisset e Liza Minnelli, John Travolta ed Elsa Martinelli, Maria Grazia Cucinotta e Robert De Niro.
Non fa mistero della sua condizione di omosessuale e si muove con libertà e curiosità, allegria e fantasia.
Non è un poeta scandaloso: l'innocenza fanciullesca e discreta, ellenistica e riservata, genera scandalo solo nei retrivi benpensanti.
Non è fatua frivolezza, quella di Biagio Arixi.
E' sete di arte e cultura e spirito di appartenenza ad una élite, che intende mutare il costume ed il pensiero di una borghesia involuta e decadente, più tardi narrata con maestria da Paolo Sorrentino e "La Grande Bellezza".
In qualche modo, quella del bardo di Sardegna è legittimazione e riscatto di un'adolescenza grigia e difficile, nell'entroterra campidanese.

Quando torna nella sua isola, ha un progetto molto ambizioso da dividere con l'amico Gil: un locale esclusivo della Costa Smeralda.
Nasce il Covo di Porto Cervo, patinato ed esclusivo rifugio dei VIP.
Biagio Arixi scherza e beve con alcuni dei nomi più ambiti del jet set internazionale e questa fama aiuta la diffusione dei suoi libri di poesie e fiabe, che non tradiscono le attese dei lettori.
Le streghe borghesi e plebee sono un richiamo ai misteri dell'occulto ed alle nostre ancestrali tradizioni, alle sfumature del mondo femminile ed alla carnalità impudente, che la grande sensibilità dello scrittore isolano sa scandagliare con rara attenzione, dopo essere stato guru e confidente di donne celebri e fragili e ragazze semplici e sognatrici, in cerca di una compiuta identità.
"Figlio di vescovo" e "Peccati scarlatti" sono un coraggioso ed antesignano manifesto contro la tragedia della pedofilia morbosa tra le segrete stanze della chiesa cattolica, lungamente celata con le coperture omertose del Vaticano.
Il senso del peccato e l'omaggio ad Oscar Wilde, gli alfabeti sentimentali e le meravigliose fiabe per l'infanzia sono il caleidoscopio di proposte di un intellettuale vero e complesso, che cerca la bellezza e la purezza, la lotta alle ingiustizie ed alle riserve mentali di un mondo ipocrita e moralista.
Il mondo di Biagio si nutre di colori ed atmosfere, scoperte incantevoli e teneri segreti, inquieti retaggi e strade maestre per un'intima elevazione.
Ha scritto oltre trenta opere, tra romanzi e saggi, poesie e favole.
La felice presenza nel salotto televisivo di Maurizio Costanzo è stato un aiuto innegabile per il grande successo di vendite dell'edizione Einaudi del suo "Il mago innamorato" - geniale happy end favolistico in un castello eretto con la cera d'api - e gli altri titoli della vasta produzione.
Ma le altre pubblicazioni di Biagio Arixi riscuotono un rilevante successo di vendita nelle librerie italiane, come "L'ago d'oro di Acquachiara" e "La maga baraccona",

Nella foto in alto Biagio Arixi con Daniela Poggi ed Enrica Bonaccorti, mentre nell'immagine in basso durante una cena Rocco Barocco.

"L'amore e la libertà" e "Il riflesso".
La sua versatilità poliedrica lo rende abile nello scrivere e nel creare gli eventi, nel curare i locali esclusivi e promuovere i giovani talenti.
E' un abile manager di alta moda ed un travolgente re delle pubbliche relazioni.
L'ultima fatica è "Diva perversa", dolente ritratto di una attrice amata ed invidiata, che vive con debolezza e solitudine la prigione interiore del proprio ruolo pubblico.
Dopo una vita di mille iniziative ed incontri, Biagio Arixi distilla le ritrovate radici della Sardegna e la lentezza insolita di una nostalgica stagione, che merita il corredo di qualche aneddoto.
Questo è la breve confessione di un grande protagonista, rispettato e riconosciuto da Alberto Moravia, Maria Luisa Spaziani e Alberto Bevilacqua.
L'abbraccio della sua terra lo induce ad un outing generoso.

L'INTERVISTA

Che ricordo ha dell'infanzia, Maestro?

La sorte mi ha reso orfano a nove anni. Ma anche dopo la perdita, io desideravo immensamente la carezza di mio padre.
Lo desideravo vicino e volevo renderlo felice: l'unica ricompensa per lui era dimostrargli che a scuola ero l'alunno più diligente.
La mia famiglia, nel periodo del dopoguerra, come tante altre in quel tempo, soffriva per la restrizione e la povertà.
Ma a casa si respirava aria di libertà.
Mio padre era stato un convinto comunista e sono cresciuto vedendo i ritratti di Togliatti, Gramsci e Stalin.
Leggevo libri come "Centomila gavette di ghiaccio" di Bedeschi, "le ceneri di Gramsci" di Pasolini, i diari di Anais Nin, senza tralasciare i poeti come Saba e Cardarelli, Penna e Kavafis.
Dopo è stato facile cibarmi di poesia, musica e cultura, scegliendo tra gli artisti sensibili, che avevano vissuto una vita pari alla mia condizione, nella totale libertà di non nascondere la propria omosessualità.

E' stata la figura paterna, la scintilla di una luminosa carriera?

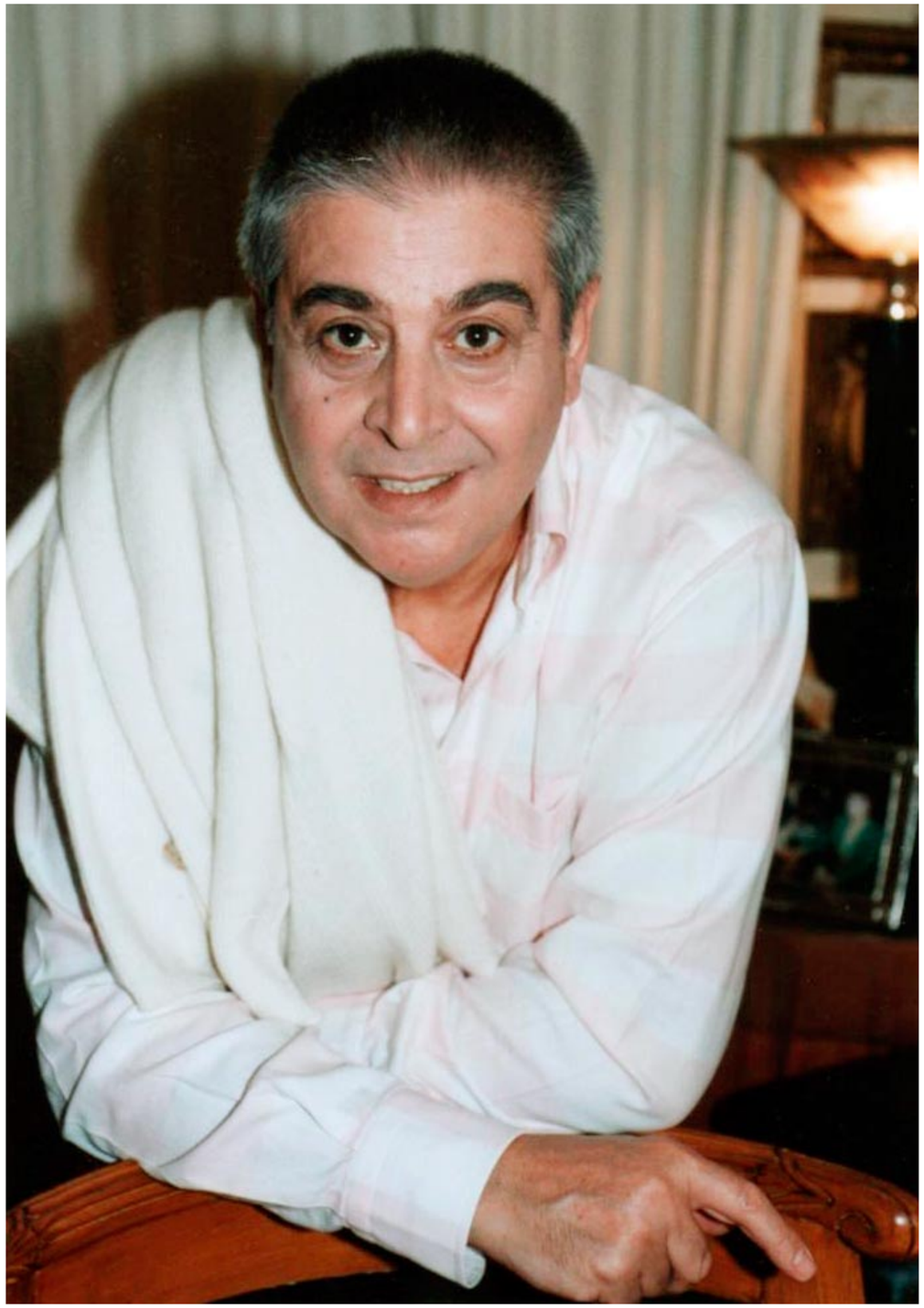
Dopo la sua morte, ripresi a frequentare la scuola.
Iniziava il corso della quinta elementare.
Trovai in certi compagni l'affetto che mi mancava, con un gioco ingenuo e acerbo, che suscitava curiosità, voglia di conoscere ed essere volutamente complice.
Il maestro un giorno chiese ai suoi alunni di scrivere dei versi, a nostro piacere.
Avevo nove anni e descrissi un pettirosso, con la sua macchia scarlatta sul petto.
Forse svelavo i miei sentimenti, perché il maestro, leggendo ciò che avevo scritto, disse rivolto alla classe: "Qui abbiamo un poeta!"
Da lì, cominciò a balenare l'idea che dovevo inventare un mestiere, per diventare ricco e potente.
Ma cosa? Forse un mago, che sapeva fare uscire dal proprio cilindro le colombe e i conigli.
O fare apparire un piatto di pastasciutta fumante, che saziava la mia fame.
Ma il destino aveva predisposto per me un cammino diverso da quello, che avevo disegnato.
Quelle fantasie, che avevano illuminato l'età della pubertà, erano diventate ingombranti, perché avanzavano per farmi loro prigioniero.

Come è nata, la grande amicizia con Gil Cagnè?

Le vetrine dei Grandi Magazzini della Rinascente di Cagliari illuminavano un enorme ritratto, che annunciava per la prima volta, il truccatore delle dive, direttamente da Hollywood.
Il famoso personaggio era Gil Cagnè: l'uomo che tutte le donne amavano, perché con i suoi trucchi riusciva a renderle meravigliose.
Erano i primi e favolosi Anni Sessanta.
La sua assistente Anne-Marie era una mia amica e me lo presentò.
Per suggellare l'incontro, li portai in un esclusivo ristorante a Borgo Sant'Elia, da Giovanni Manconi.
Quando ci salutammo, nell'avvolgente abbraccio di Gil, sentii un bene profondo e non mi sbagliavo.
E' stato lui, con la sua lungimiranza, a cambiare di colpo la mia vita.
Quando arrivai a Roma per il mio nuovo lavoro, presentandomi alle star famose, esordiva in questo modo: " Il mio amico poeta sardo".
Non avevo ancora pubblicato un verso.
Così è nato il nostro sodalizio: quarant'anni di successi e feste, eventi che si consegnano alla storia della Dolce Vita.

Lei è stato molto vicino al leggendario Nureyev…

Durante una cena a casa di una nobildonna romana, per tutto il tempo
un signore sconosciuto cercava di catturare la mia attenzione, come se cercasse un alleato.
Tutti i commensali lo riverivano.
Al momento di congedarsi dalla blasonata dimora, prendendomi amichevolmente per un braccio, mi chiese con sfrontata confidenza: " Abito al Grand



Hotel. Accompagnami, poi ti spiegherò" mi disse con fare enigmatico.
Quel signore era Rudolf Nureyev, il più grande ballerino del mondo.
Sarebbe rimasto nella capitale più di mesi, perché impegnato nella messa in scena del balletto al Teatro dell'Opera di Roma.
Diventammo amici e complici.
Per sdebitarsi dei miei servigi nel soggiorno romano, mi volle ospite a Parigi per i festeggiamenti del suo 44° compleanno.
La serata del Lido in suo onore fu grandiosa ed indimenticabile.
La sua morte mi colse impreparato.
Non accettavo la scomparsa dell'amico semplice e devoto, ma avido di piacere sessuale, che purtroppo aveva accorciato la sua esistenza.

Le ha fatto conoscere tante celebrità…

Mai avrei immaginato di incontrare tanti personaggi di questo calibro, tutti insieme! Alain Delon e Jean Paul Belmondo, Gerard Depardieu e Carole Bouquet, la principessa Soraya e Brigitte Bardot ed i baroni Rotschild.
Questi incontri mi hanno arricchito di esperienze e ricordi, che con le pubbliche relazioni nel mondo dell'alta moda, mi hanno fatto visitare le più belle capitali del mondo: Roma e Parigi, New York e Buenos Aires, Mosca ed Istanbul.

E' vero, che il Mahatma Gandhi è stato un riferimento spirituale, nel cammino interiore?

"La verità è la sostanza di tutte le forme di moralità" ha lasciato scritto il Mahatma Gandhi.
Questi suoi detti, non meno dei suoi atti e del suo modo di vivere, costituiscono la prova indiscussa del suo ruolo nella storia e nel tempo.
Ho il privilegio di godere dell'amicizia di Tara Gandhi da trent'anni.
Donna di pace e libertà ed unica nipote vivente, gira il mondo per portare a tutti il messaggio spirituale del nonno, che aveva spesso la sua esistenza per proteggere i deboli e liberarli dall'oppressione.
Avevo invitato degli amici sardi ad una festa romana, della quale era l'ospite d'onore.
Spinta dalla curiosità, mi confessò: "Non conosco la Sardegna. Mi piacerebbe scoprire la realtà dell'isola: donne e bambini, istruzione e povertà. Non immagino nemmeno i suoi paesaggi. Forse posso paragonarli alla mia India, per intuizione?"
Il sogno divenne realtà, con l'aiuto di chi conosceva il territori oe le politiche sociali della nostra regione.
Tra feste e rumori della gente, siamo andati nei luoghi e nel cuore del popolo sardo, scoprendo verità e silenzio, luoghi ed accoglienza, con una donna simbolo universale di pace e libertà.

Quale è il credo di Biagio Arixi?

I*l mio slogan è "Liberi tutti", in base all'articolo 3 della Costituzione Italiana, che recita:"I cittadini hanno pari dignità sociale e sono eguali davanti alla legge".*
Tutto questo deve essere attuato senza discriminazioni, per chi vive fuori dalla normalità e scelta propria.

Come immagina il futuro?

I miei prossimi progetti sono interamente dedicati alla scrittura.
Questa è la vita in cui credo, che colora i miei sogni come fossi ancora un bambino, facendomi dimenticare la reale età anagrafica.

A pag. 20 nella foto in alto Biagio Arixi con Marta Marzotto ed Edwige Fenech. In questa pagina Claudia Schiffer e Donna Summer insieme a Gil Cagnè.

LE DONNE E LA MODA:

kitsch o eleganza

a cura di Christine Lauret

Foto di Tamara Bellis su Unsplash

«Bisogna mangiare secondo il proprio gusto e vestire secondo il gusto altrui»

Fino a dove questo proverbio è vero? Ho iniziato allora a guardare le donne che incontravo per strada, contemplare le mie amiche, osservare le mie colleghe e cercare di captare l'essenza della scelta del vestito.

"Il mio look è un cocktail"

Jane Birkin

Pantalone verde, camicia rossa, scarpe da tennis, borsa di paglia... e non vi parlo degli occhiali. Questo look lo vedo qualche volta nella strada ma anche negli uffici. Le donne che si vestono così sono spesso particolari, fuori dal comune, sicure di se stesse. Hanno uno stile personale e non si preoccupano minimamente di cosa possano pensare gli altri. I loro vestiti somigliano ai loro pensieri, "colorati", strani, fuori dall'ordinario.

"Odio queste donne che si vestono come delle moraliste per dimostrare che hanno delle idee sociali"

Simone de Beauvoir

Spesso vestite di nero, rigide, aspetto severo, sono donne che incontriamo di solito dietro la scrivania di un ufficio; molte volte è così anche quella zia che ha sempre uno sguardo critico su tutto e tutti, viene a prendere il té solo per darci una lezione. Sembra avere delle idee politiche, anche se alla fine mostra mancanza di cultura e paura di ciò che non conosce. Ritiene che vestirsi bene non sia in linea con il fatto di avere un cervello o un impegno sociale.

"I pantaloni della tuta sono la confessione di un fallimento"

Karl Lagerfeld

Lei esce con la tuta, va al mercato, compra il pane, parla con le amiche in mezzo alla strada, vestita con un pantalone senza forme e i capelli raccolti a coda di cavallo. Si vede che non ha cura di lei, è carina, potrebbe essere una bella donna, però non s'impegna nel vestirsi… per chi? Perché? Ha il marito, le bambine, la casa, la sua routine quotidiana... non ha bisogno di piacere a nessuno... neanche a se stessa... Si è lasciata trascinare in una vita della quale ha perso il controllo, ma lei non esiste più, non si guarda allo specchio… e comunque, chi la vede ? A cosa servirebbe vestirsi alla moda? Soldi sprecati!

"Prima di uscire di casa, guardati allo specchio e togli un accessorio"

Coco Chanel

Ah,... queste donne che somigliano a un albero di

Foto di Pera Dellic da Pixabay

Foto di Irina Gromovataya da Pixabay

Foto di engin akyurt su Unsplash

Natale! Quando le incontro, ho sempre l'impressione che vogliano mostrare tutto quello che hanno nel loro portagioie. Cosi come noi facciamo fare la passeggiata al cane, loro sembrano portare i gioielli a passeggiare! Tra vestito, scarpe, borsa, tutto azzurro, gioielli turchese, smalto, l'azzurro sopra gli occhi... catene, bracciali, anelli in tutte le dita … il solo rumore quando si sposta ci allerta. Ci giriamo tutti verso lei... l'ammiriamo? Oppure la troviamo ridicola? Lei è contenta, tutti la guardano, è riuscita a raggiungere il suo obiettivo, attirare l'attenzione... I gusti sono gusti ma dal punto di vista dell'abbigliamento, che gaffe!...

"Il buon gusto nel vestire è qualcosa di innato, come la sensibilità del palato"

Coco Chanel

Poi, c'è Emma... Tutta la nobiltà di una donna di classe. Il suo modo di camminare, le scarpe eleganti, pantalone in lino e camicia che sembra buttata sopra ma che fa solo notare come non ci sia bisogno di avere un vestito nel quale essere prigioniere, per essere ben vestite. E' il sapiente *mix* tra mostrare e non mostrare, finalmente è la donna che dobbiamo notare , non i suoi vestiti… E quando succede, significa che la donna è vestita impeccabilmente. Non ci sono accessori eccessivi, non tacchi altissimi, smalto flashy o gioielli pacchiani... si vede solo l'eleganza, la classe. Questa donna, non si veste per un uomo, per le amiche o le colleghe. No… si veste per se stessa, senza quasi pensarci, perché la classe, signore e signorine, non s'impara, è una cosa che vi appartiene e ne siete, prima di tutto, rivestite… non si compra, non si cambia, è il vostro vero abito.

"Tutto dipende dell'attitudine"

Signore, non crediate che comprare un vestito caro vi farà apparire più belle, eleganti, con più classe... magari il vestito caro vi darà più sicurezza, fiducia in voi stesse, sì ma solo per un attimo... Imparate qualcosa: un vestito deve essere indossato con disinvoltura. Vestirsi è sempre una questione di attitudine, conforto, fiducia: è innato. Sappiate indossare un abito nel quale vi sentite al vostro agio, un abito che sia l'immagine del vostro carattere, della vostra personalità. Un abito che sia una seconda pelle e non uno per nascondervi. Non dimenticate che i segreti di una donna si leggono nel suo modo di vestirsi.
Se volete fare delle prove prima dell'estate, vi regalo una piccola ricetta della mia nonna...

Ricetta del ben vestire:
Prendete un vestito sobrio.

Aggiungete:
-un tocco di gioielli,
-una spolverata di trucco,
-uno spruzzo di profumo,
-un cucchiaio di naturalezza,
-una dose di eleganza,
-solevare il mentone,
-raddrizzare le spalle,
-pensare alle cose belle (il sorriso così sarà più vero!),
-Mescolare il tutto.
Siete pronte!
Quest'estate potrete uscire di casa senza temere di somigliare ad un'altra... Un'eleganza come la vostra sarà unica!

"Femmina si nasce ma donna si diventa"
Christine Lauret

ANNA LAPA

STUDIOMAKEUP

SCUOLA PROFESSIONALE PER MAKE UP ARTIST

Via Gramsci 68, Quartu S.E. (CA)
tel. +39 328 943 0018
annalapastudiomakeupacademy@gmail.com
http://www.annalapastudiomakeup.com

MANI DI FATA, *mani di donna*

a cura di Daniela Santoni

Immagini fornite da La Fatatuttofare

Se la vita ti offre limoni, fatti una bella limonata.

Una famosa citazione che possiamo considerare non solo un buon consiglio, ma una vera e propria filosofia di vita. Se la vita diventa aspra e il tuo bel progetto di vita sulla quale hai speso tempo, energie e realizzato funamboliche fantasie mentali va in frantumi, non abbatterti, ma gioca con quell'aspro e rendilo gradevole, così come faresti con dei limoni, preparandoti una bella limonata dissetante.

Maria Grazia Dottore, alias la Fata Tuttofare, rappresenta appieno questa massima di vita.

Oggi è una youtuber con 220.000 iscritti al suo canale, crochet designer, blogger, mamma, moglie e tanto altro ancora. Con il tempo e con le sue sole forze, ha costruito il suo spazio nel mondo dei social e dell'hand made, con tanta creatività, passione, professionalità e rispetto del prossimo.

Ma per arrivare a questo punto la strada è stata tutt'altro che in discesa e di limonate ha dovuto prepararne tante.

Tutto inizia nel 2013 quando si ritrova a 40 anni senza lavoro " è un'età importante nella vita di una donna, fai bilanci e invece di mettere un punto e di aver raggiunto un traguardo, mi sono ritrovata in casa, nell'illusione che fosse solo per poco tempo".

Una situazione inimmaginabile per una donna come lei, che del lavoro ha fatto la sua ragione di vita, mettendolo al primo posto "mi permette di sentirmi completamente realizzata e indipendente".

Una famiglia alle spalle che le ha trasmesso dei valori e un senso di autonomia inestimabile; suo nonno credeva fortemente nell'emancipazione femminile e negli anni 40/50 fece laureare le sue figlie "dovevano stare con un uomo perché l'amavano e non perché ne avevano bisogno". Una indipendenza economica che le avrebbe sempre permesso di avere voce in capitolo. Un esempio di forza e libertà saldamente presente nella nostra Fata, una educazione coraggiosa, ben radicata nella sua mente, nelle sue abitudini e nel suo cuore.

Da questo evento segue un periodo di frustrazione ma sopratutto di rabbia perché, pur avendo inviato curriculum e presenziato a più colloqui, tutti si concludevano sempre allo stesso modo: signora, lei è perfettamente qualificata ma per raggiunti limiti di età non la possiamo inquadrare. "Mi sono sentita inutile, come se il mondo mi avesse chiuso completamente le porte. La mia rabbia cresceva perché a 40 anni io sono una risorsa, non un problema". Dopo un anno in questo modo realizzò che la situazione non sarebbe cambiata e nel 2014 decide di aprire il suo canale **La Fata Tuttofare** "questa scelta non fu dettata dalla ricerca di un lavoro ma dal desiderio di costruirmi uno spazio parallelo, un'altra realtà , perché quella in cui vivevo tutti i giorni era frustrante e non l'accettavo. Se il mondo non mi apprezza e non mi vuole, allora io non voglio lui. Volevo uno scopo per cui alzarmi la mattina e questa realtà mi permetteva di dettare io le regole, senza qualcuno che mi venisse a dire cosa dovevo fare e come".

Da qui la sua iniziale necessità di celare la sua identità: un nome inventato, Trilly come avatar, e l'utilizzo delle sole mani e della voce "chi entra nel mio canale non deve fermarsi alla copertina ma deve guardare il contenuto. Se ti piace ti fermi altrimenti vai oltre". Nessuno sapeva di questo suo mondo parallelo, tranne il marito "non volevo accettare consigli non richiesti e così non dissi nulla a nessuno, nemmeno alla mia famiglia. Pensai che se col tempo fosse stato inevitabile l'avrei comunicato ma non avrei mai immaginato quello che sarebbe accaduto nell'arco di 4 /5 anni". Un successo dietro l'altro e per lei i primi iscritti sono persone arrivate per caso e non dalla sua cerchia di conoscenze, dimostrando così che il suo lavoro procedeva per il verso giusto.

"E pensare che prima di aprire il canale non facevo l'uncinetto!". Si, perché Maria Grazia è una perfetta autodidatta. Nel famoso anno di stop lavorativo vide degli amigurumi, pupazzi e oggetti realizzati all'uncinetto, e ne rimase folgorata. Grazie ad una ragazza che già li realizzava, ottenne degli schemi e passò le giornate seguenti a realizzarne tantissimi. Finché un giorno, girando su youtube, vide una borsa ideata proprio con l'uncinetto "capii che questo strumento non serviva solo per eseguire i centrini della nonna, ma era molto di più". Utilizzò il suo periodo da disoccupata per impegnarsi e imparare qualcosa che non aveva mai fatto; acquistò una macchina da cucire, dei filati e degli uncinetti e iniziò a lavorare. Trasformò la sua passione in una continua sfida con se stessa "sono una testarda, da buona abruzzese, e mi sono sempre chiesta il perché delle cose. Per cui nella mia attività ho cercato di capire il metodo per realizzare qualcosa, ritrovandomi così, dacché detestavo la matematica, a utilizzarla in maniera compulsiva riscoprendola basilare per il mio lavoro". Maria Grazia cercava un metodo, un sistema, che gli permettesse di dare libero sfogo alla sua fantasia. L'uncinetto divenne la sua medicina e gli permise di trascorrere il tempo produttivamente, di ottenere una maggiore elasticità mentale e finalmente avere un nuovo obiettivo: condividere la sua creatività e le sue conoscenze con gli altri. Studia e crea una metodologia che divulga attraverso i suoi tutorial, permettendo a tutti gli appassionati di realizzare il proprio progetto "mi rende orgogliosa non quando qualcuno mi copia, ma quando prendono spunto dalle mie idee per realizzare qualcosa di personale. Ti insegno un criterio, ti ho dato gli strumenti e ti ho permesso di essere orgogliosa di te e delle tue capacità, avendo realizzato qualcosa di cui prima non eri capace".

In ogni progetto la Fata entra in competizione con le sue

capacità e con i suoi limiti, affrontandoli e superandoli. Per lei la creazione è come una incantesimo; nella sua mente vede l'oggetto finale da ogni angolazione, pensa a come potrebbe realizzarlo e poco dopo si ritrova a disegnare il progetto in ogni sua fase realizzativa e nel giro di due giorni è concretizzato tra le sue mani "per me questa è una magia; so di essere capace a farlo anche se nessuno me l'ha mai insegnato!". La grande magia della creatività e della sua manifestazione. Da semplice hobby focalizzato sullo spirito di condivisione, un anno dopo l'apertura del canale inizia la monetizzazione grazie a Google "le prime 50 euro arrivate furono un imput che mi spronò ad andare avanti e a capire che potevo fare meglio, molto meglio".

Borse, abiti, maglie, accessori, un mondo di creazioni che vedono protagonista uno strumento che per troppo tempo è stato relegato nel cassetto chiuso di qualche scrivania. Maria Grazia cura la sua attività in tutte le sue fasi: creazione, riprese e editing video, fotografia, digital marketing, cura delle piattaforme social "sono cresciuta con la consapevolezza di fare sempre di più e sempre meglio. Nessuno mi aiuta in questa attività, io sono la regista, il direttore artistico , la fotografa, la promotrice e tanto altro".

Tante idee e tante opportunità si presentano nel suo cammino, ma al momento non le affronta, per ovvie

condizioni “farei tutto ma ho solo due mani!”. Eppure ha dimostrato forti capacità di pianificazione nella gestione della sua attività; non è facile coordinare una casa, una famiglia e contemporaneamente lavorare per 12/16 ore al giorno realizzando 3 tutorial a settimana “sono nata e cresciuta in quella che considero la migliore scuola di vita: il panificio. La mia famiglia possiede questa attività dal 1881 e mio fratello è la 5a generazione. Il forno è tremendo, ti dà dei tempi che non sono i tuoi, sono i suoi, e tu devi adeguarti”. Una scuola che ha forgiato il suo carattere, il suo rigore e la sua volontà, permettendole oggi di godere di innate competenze organizzative.

Ma il carburante che motiva tutto questo per la Fata è il suo pubblico. Due anni fa iniziò a frequentare le diverse fiere di settore e fu grande la sua meraviglia nel constatare che le sue followers abbracciandola si mettevano a piangere, creando anche un certo imbarazzo da parte sua. Ma la maggior parte esprimeva così il proprio ringraziamento, perché la sua voce, i suoi tutorial, i suoi modi sempre affabili, gentili e rispettosi, offrivano lo spunto per iniziare una nuova avventura. “Tu mi hai salvato. Mi dicevano così. Non capivo ma quando mi raccontavano le loro storie comprendevo che la mia attività aiutava le persone. Purtroppo tanti vivono profonde solitudini e qualcuno, prendendo spunto dai miei video, iniziava un lavoro manuale che dava loro serenità e le distoglieva dal pensiero negativo. Alla fine questa è per me una missione: altro che uncinetto, qui c’è vita!”.

I social quindi come strumento di liberazione, di socializzazione e di lavoro. Nel 2020 decide di aprire la partita Iva e avviare le pratiche per la registrazione del marchio. Oggi la fata ha la R cerchiata ed è un marchio regolarmente riconosciuto in Italia. Un passo deciso quando attraverso i social, oltre ai complimenti e ai ringraziamenti, arriva qualche critica inappropriata e ingiustificata “fortunatamente solo poche persone invidiose, che attaccavano solo per il semplice gusto di farlo. Ma non tollero la cattiveria gratuita, mi sono sentita ferita nel profondo. Vedere scritto *sei una ladra* è orribile, sopratutto per chi come me ha una figlia di 15 anni che vede attaccare così la propria madre, non la Fata. Se proprio ho rubato qualcosa è solo il tempo a mia figlia, e non certo altro. Ho deciso quindi di tutelarmi legalmente e il mio non è più un hobby ma un vero lavoro, e per questo deve essere rispettato.”

Un breve e piccolo capitolo nella sua avventura che le ha fatto prendere consapevolezza che non era più un gioco, ma un lavoro a tutti gli effetti. “Oggi ringrazio per quelle porte chiuse perché mi hanno dato la possibilità di rimettermi in gioco e dare il meglio di me stessa in un ambito completamente diverso”.

Uno spunto per i giovani, in un periodo come questo segnato da difficoltà economiche e lavorative, che nei social potrebbero trovare un terreno fertile per coltivare una nuova attività lavorativa “ non si guadagnano grandi cifre, almeno nel mio caso, ma mi permette una indipendenza economica e per questo posso dirmi soddisfatta”. Per Maria Grazia youtube è una rampa di lancio per ottenere visibilità e credibilità , ma poi devi crescere con le tue sole forze e con un occhio di riguardo alla propria immagine. Infatti al momento non crede alle collaborazioni sponsorizzate “non recensisco prodotti di aziende tranne una, con la quale collaboro fin dagli esordi del mio lavoro. Non credo che sia corretto e rispettoso del mio pubblico utilizzare la mia immagine per pubblicizzare qualcosa di cui alla fine non ho il controllo. Se il cliente poi deve lamentarsi del prodotto è a me che si rivolge e la mia credibilità verrebbe messa in discussione. Mi chiamerebbero venduta, ma io non sono in vendita e il mio lavoro costa”.

Correttezza e rispetto del prossimo e dell’ambiente, anche nei prodotti che utilizza. Uncinetto e auto-produzione, riciclo e attenzione verso la natura con l’utilizzo di filati riciclati, idee di riuso e tanto altro. “ Guardatevi intorno, avete molto più di quello che pensate”. Prendere spunto dalle sue creazioni, modificarle, utilizzare ciò che è presente in casa, recuperare i pezzi di bigiotteria o riutilizzare i resti dei filati delle lavorazioni precedenti e dare così vita alla vostra fantasia.

Ora nei suoi progetti c’è la volontà di curare maggiormente il suo pubblico estero; tanto seguito dal sud America, dagli Stati Uniti, dalla Francia e dalla Germania, che portano l’esigenza di rendere maggiormente fruibili i suoi tutorial “sto pensando di organizzare dei doppiaggi dei miei video... è una sfida interessante”.

Maria Grazia ci dimostra come dalle crisi nascano sempre nuove opportunità, e come molte volte sia necessario affrontare ciò che per qualcuno è un limite. Questi limiti hanno dei nomi precisi: età e femminilità, un’accoppiata che nell’accezione di oggi riduce il valore di una persona. Ma contro l’ignoranza e il maschilismo c’è solo una cura: l’azione. Solo attraverso le nostre azioni possiamo dimostrare che a 40 o 50 anni probabilmente sei migliore di quando ne avevi 20, perché hai esperienza, sicurezza, fiducia nelle tue capacità e competenza da offrire. E se in più sei donna, questo diventa un valore aggiunto, perché rappresenti l’emisfero destro del mondo, la forza creatrice in una società che senza di te, non saprebbe mai utilizzare i limoni per farne delle limonate.

In questa pagina Mariagrazia Dottore nel suo laboratorio, e nelle pagine precedenti, alcune delle sue creazioni.

"Questa è per me una missione: altro che uncinetto, qui c'é vita!"

Foto di Horacio Lozada da Pixabay

LOCCI
studio fotografico

Il tuo service per l'immagine

- ✓ **Stampa da file digitale immediata fino al formato 20x30**
- ✓ **Servizi fotografici**
- ✓ **Fototessere e fotocopie**
- ✓ **Biglietti da visita, volantini**
- ✓ **Creazione logo e immagine coordinata**
- ✓ **Servizi grafici**

Via Sulcitana, 136 C - Elmas (CA)
tel. 351 661 9459
loccistudiofotografico@gmail.com
@loccistudiofotograrico

Atelier Emé

Atelier Emé presenta la preview della collezione Sposa 2022 e la collezione Party P/E 2021

Volumi importanti, shape
e morbide, in grado di va
silhouette di donne che amano
tradizionali e lavorazioni sartor
più attuali e inediti.
Il racconto di una donna sicura di sé ch
rinunciare alla propria femminilità, che gu
a sé con positività e speranza.
Atelier Emé, la maison italiana di abiti brida
preview della collezione Sposa 2022 e Part
Estate 2021. Un mix di classicità ed im
grado di valorizzare una donna consapev
allo stesso tempo continua a sognare e a st
L'anteprima della collezione sposa 202
contrasti.
Manifesto di positività, vita, amore e
l'abito HELLY prende come effige l
esprimendo con energia e dolcezza u
interpretazione dei colori.
Eleganti, dall'anima raffinata e dall'in
ricercatezza gli abiti MARNY, AUDRE
AURA delineano la figura valorizzando la s
sinuosi effetti scultorei che caratterizzano e
ogni abito: materiali nobili curati sapien
pregiate lavorazioni, volumi e drappeggi
sognanti fiocchi couture.
Sofisticato ed essenziale l'abito GIORI
del rigore sartoriale interpretato in manie
attraverso la delicatezza di un prezioso jacq
dal sapore nostalgico e un elegante fiocco
che avvolge e valorizza il punto vita
femminilità di questa silhouette raffinata.
È inoltre la voglia di affrontare con deter
positività nuove sfide ad ispirare la Coll
PE21.
Il bouquet delle ninfe, primo tema della
abbraccia l'universo botanico nella dec
colori dedicati, impalpabili chiffon e sa
silhouette eteree e senza tempo.
Trait d'union tra la natura e i suoi colori p
stampe floreali, che raccontano una poesia
dedicata alla delicatezza e al fascino c
conquistato.
Il secondo tema della collezione, Reminisc
è un invito ad un'eleganza senza tempo ris
libro di poesie, all'interno del quale sono
dei fiori come segnapagina porta fortuna.
Le nuance neutre e i colori della terra sono
di una raffinatezza che si sposa con fibre
nobili come la seta e il cotone.
Linee pulite e tagli contemporanei si plasm
mussole ed envert satin creando giochi di
con rouches e jabot.
Blazer sartoriali doppiopetto e pantaloni c

intervallano ad abiti fluidi e ultrafemminili,
esaltando la versatilità di un mood che si presta a vestire una donna sofisticata.
I rigogliosi aranceti siciliani e le maestose Bouganville rampicanti su sontuose facciate liberty di
Taormina hanno ispirato il terzo tema della collezione PE21, Sentieri d'estate.
Un interessante e deciso binomio cromatico viene interpretato in volumi
maestosi di tulle e taffetà, ma arancio e fuxia vengono interpretati anche all'interno di fantasie con fondi neutri, arricchite di fili dorati che riscaldano e impreziosiscono il look.
L'atmosfera di festa viene ad esprimersi a pieno in questo tema, dove gli abiti si fanno portavoce di un forte entusiasmo e voglia di ritornare a festeggiare tutti assieme.

Talent scout per la Sardegna:
Des Fashion Model
351 872 2527
desfashionmodel@gmail.com

LOCCI
Studio fotografico

FOTOTESSERE

STAMPA DIGITALE IMMEDIATA SINO AL FORMATO 20X30

SERVIZI FOTOGRAFICI

FOTOCOPIE

BIGLIETTI DA VISITA

Via Sulcitana 136 C, Elmas (CA)
tel. 351 661 9459
loccistudiofotografico@gmail.com

Miss PRINCIPESSA D'EUROPA

Miss PRINCIPESSA D'EUROPA

in onda su canale sky

MARIANA ONUFRIICHUK
Miss Principessa d'Europa 2019

Presenta la Finalissima
GIANLUCA NASI

HOTEL ELISEO
RICCIONE - ITALY

2BE Kini beachwear

FAMIGLIA FORTUNATO

PaoloDemaria make-up artist

principessadeuropa

VOGUE TOP MODELS AGENCY

LeClin Chirurghi Estetici Selezionati

EVENTO UFFICIALE

CIP Coordinamento Professionisti Moda e Spettacolo

Devis Paganelli
Presidente

IMMAGINE ASSOCIAZIONE CULTURALE PER LO SPETTACOLO

STAR TV

UNA FESTA

di colori pastello

La gioia della bella stagione nei colori della nuova collezione
Il Gufo

Lino a righe, organza di seta, maxi stampa Vichy, tessuto fil coupé danno vita ad abiti dall'unicità ineguagliabile che contribuiscono a creare un nuovo codice di eleganza. Tessuti leggeri ed eterei e lavorazioni artigianali si combinano per creare capi perfetti per i piccoli protagonisti delle grandi occasioni.

La Primavera merita di essere celebrata con allegria e leggerezza. I toni naturali e delicati rendono eterei gli abiti per le bambine, total white, beige, rosa antico o in una combinazione di tonalità di azzurri con il rosa, il tutto unito da sottili ed eleganti righe longitudinali. Fanno da controcanto a look total lino per lui, dove il bianco si mescola a varie tonalità di azzurro.

Per i più piccolini, abito rosa perla e bianco a motivo Vichy e abito in cotone piquet tonalità panna composto da blazer e bermuda, da portare con una camicia bianca e papillon abbinato.

MOTIVI

MOTIVI LO(VE)FT – LA RIVOLUZIONARIA WEB SERIE FIRMATA MOTIVI - INCONTRA SMART COUTURE, LA CAPSULE COLLECTION DI ALTA MODA A PREZZI DEMOCRATICI. PER UNA NUOVA ESPERIENZA DI GLAMOUR E DIGITAL MARKETING

Questa stagione Motivi Smart Couture, la collezione dall'appeal haute de gamme, verrà presentata nel secondo episodio di Motivi Lo(ve)ft, la web serie rivoluzionaria che mixa reale e virtuale. Quattro amiche del cuore, un loft, per una moda forte, dinamica e glam.

Un glamour di prossima generazione quello di Motivi Smart Couture, l'attesissima collezione di Alta Moda a prezzi accessibili firmata Motivi, anche per questa stagione disegnata da un misterioso ghost designer. Oggi incarna ancora di più la doppia anima delle donne, sempre più proiettate verso una dimensione digitale ma che non rinunciano a una moda speciale, preziosa e attenta ai dettagli. In piena coerenza con questa filosofia di pensiero, quest'anno la presentazione di Motivi Smart Couture 2021 avverrà attraverso la web serie originale MOTIVI LO(VE)FT, nel quale Giulia, Dj radiofonica, Beatrice, fashion addicted, Ilaria, chef, e Laura, personal trainer - amiche del cuore ma diverse per temperamento e personalità – affrontano piccole situazioni quotidiane con energia e sorriso.

Nell'episodio di presentazione, è il compleanno di Beatrice, la quale stila una speciale wish list Motivi per poter ricevere il regalo perfetto. Le amiche, per prenderla in giro, le regalano cose molto lontane dal suo gusto fino a quando non le mostrano il loro vero dono venuto dal cuore: un pass per accedere al set della nuova Smart Couture Motivi e immergersi in un mondo da sogno fatto di flash, make-up e luci.

Vero protagonista un guardaroba trasversale composto da capi sempre più versatili nelle silhouette ma sempre e comunque glam. Una nuova concezione di raffinatezza, che dice alla donna del 2021: «vestiti "As You Want"», osando e mescolando tessuti, capi e suggestioni.

Must di stagione il nuovo athleisure dall'appeal sartoriale; ne è esempio perfetto la tuta taglio active di jersey ma con scenografici cristalli luminosi a profilare maniche e colletto. Perfette 24/7 con capi Urban Chic, da scegliere tra il classico tailleur passe-partout ma di lurex jacquard su top con applicazioni effetto piume, o la chemise femminile su pantaloni stretch. Fluide le consistenze della combo blusa di cady stretch con nastro di raso su panta a palazzo con banda laterale in

un delicato color glicine, come l'abito a tubino con scollo a V; per una Spring Attitude a tinte pastello. Timeless il tutto nero, colore imprescindibile e sinonimo dell'eleganza per eccellenza, ideale per little black dress di cady stretch con intarsi cutout o in twill spalmato, swan dress in fil coupé effetto piume e profondo scollo a V, o il nuovo tuxedo composto da giacca sartoriale senza maniche con revers di raso su pantaloni a palazzo. Motivi Smart couture è soprattutto una questione di Elegance, che si esprime anche attraverso giochi d'intreccio in bianco e nero per giacchine bon chic bon genre, avvitate e bouclé, da abbinare in piena libertà. Tanto il denim, nuovo tessuto passe-partout per i Daywear di nuova concezione, tra classici jeans cinque tasche e gonne a matita. Ancora più speciale il nuovo simbolo Motivi Smart Couture: il doppio cuore che crea un delicato ma incisivo gioco grafico, ricamato sulla maglia punto Milano o su pantaloni in filo pieno, stampato sulla bow shirt a creare un all over estremamente raffinato, proposto su bottoni gioiello. Must la Double Love Bag, la borsa con tracolla a catena di stagione declinata in più varianti di colore.

GALLERIA PROGETTI

Cambia totalmente punto di vista.

Visita il nostro sito
www.galleriaprogetti.com

Nuove idee per la comunicazione della tua Azienda.

Cambia punto di vista, inizia dalla concezione della tua Impresa.
Il Web è uno strumento perfetto per poter fare il salto di qualità,
per far conoscere la tua azienda e farla diventare un Brand.

La differenza è enorme:
l'importante è trovare la giusta mentalità
e il team di professionisti adatto alle tue esigenze.

Ogni sfumatura della tua Comunicazione sarà seguita
in maniera curata, attenta, come mai prima d'ora.
Pronto per vedere le cose da un'altra prospettiva?

REPORT.IT

info@galleriaprogetti.com | 070 30 58 09 | 347 11 60 121

FALCONIERI Spring / Summer 2021

FALCONIERI

SUPERIOR CHASHMERE

Falconieri presenta il nuovo must di stagione: il cardigan total white nel prezioso filato Seta Cotone

Pure beauty. Falconeri è da sempre sinonimo di un'eleganza che trascende le tendenze effimere e si lascia ispirare da atmosfere timeless.

Un gusto che si rispecchia alla perfezione con il "Cottagecore", la nuova estetica frutto di una sottocultura della Generazione Z, che celebra gli elementi classici della vita rurale.

Ecco che il cardigan, nell'immaginario collettivo vissuto come un capo troppo classico per essere à la page, è tornato energicamente di moda.

Un instant classic, - scelto da star del passato come Grace Kelly, Lana Turner e Liz Taylor, oltre a contemporary icons come Sarah Jessica Parker e Helen Mirren - percorre la storia della moda senza perdere un grammo del suo appeal.

Così, se Taylor Swift ha intitolato il primo singolo del suo nuovo album "Cardigan", infinito è lo stuolo di star – Kendall Jenner, Olivia Palermo, Hailey Bieber solo per citarne alcune – che ha battezzato il cardigan come vero e proprio statement piece da indossare su denim e micro top.

Una nuova esigenza di coccole soft è stata tradotta da Falconeri alla perfezione attraverso le linee pulite del nuovo cardigan: effortless chic, sottile e dalle linee allongé, è realizzato in un pregiato filato di Seta Cotone che lo rende ancora più speciale e prezioso.

Fine per proporzioni e texture lucente, si può portare anche direttamente sulla pelle per una seduzione

sussurrata, oppure in sovrapposizione a canotte fluide per twin-set di nuova e moderna concezione.
Proposto in total white, la nuance più cool di stagione, ma disponibile anche in altre 6 varianti colore, è l'ideale passe-partout del guardaroba di stagione.
Il cardigan easy-to-wear da regalarsi, ma anche da regalare alle persone speciali. Una su tutte la mamma, da festeggiare il 9 maggio con questo ricercato evergreen firmato Falconeri.

MANILA Grace

presenta The Suite
la campagna stampa dedicata al mondo
Shoes&Bags.

Live like a star.

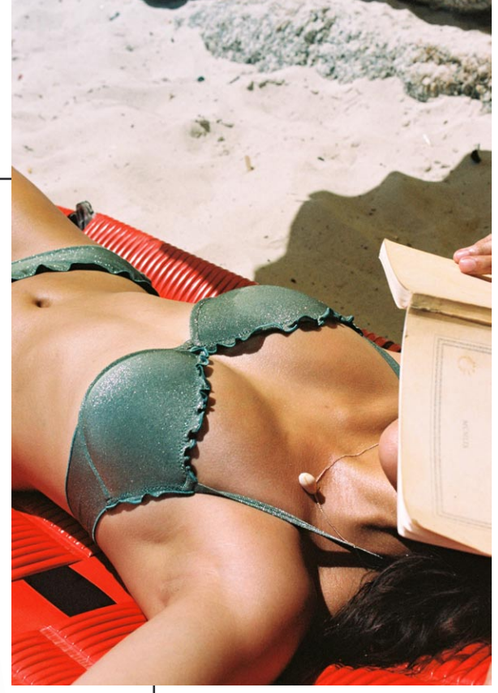
Come affronta la sua quotidianità una celebrity? Manila Grace ha seguito la sua ambassador, **Elena Santarelli** nei suoi impegni raccogliendo un diario fotografico della sua giornata.
Una camera d'albergo diventa il set-up dove la protagonista viene ritratta nella scelta dei look e degli accessori.
Tra suite con arredi di design, scale di marmo, hall e ascensori emergono gli accessori della collezione shoes&bags Manila Grace.
Una linea contemporanea, dai tratti eleganti ma che non rinuncia alla praticità per essere adatta ai vari impegni della giornata.
Manila Grace realizza una collezione ampia e variegata, un caleidoscopio di modelli, tessuti e colorazioni.
Tra tutti emerge il modello JASMINE, vero must di collezione, una shopping bag dalla silhouette morbida e i pratici manici a catena. Può essere portata sia a mano che a spalla grazia alla tracolla regolabile. E' pensata in due varianti: nella versione in naplak oppure quella in eco-cocco, entrambe riflettono delle nuances fresche ed adatte alla bella stagione. Una palette fresca come il rosa, l'azzurro, il celeste, il verde acqua o il pistacchio, vitaminiche come il giallo o l'arancio ed infine passe-partout come l'off-white e il nero.
DAISY, è un altro modello imprescindibile di collezione. La tote bag presenta un design lineare e pulito ravvivato dalla presenza di ruches laterali.
Accanto alla versione in ecopelle matt, proposta in nuances vivide ed avvolgenti come il giallo zafferano, il

rosso ed il nero, si inserisce in collezione la variante di eco-pitone con colorazioni soavi e delicate tra cui rosa, azzurro acqua, bianco e polvere.
Per le occasioni più glam, vi è poi un modello easy è chic, la cross-body POPPY. La tracolla, il formato e le tasche a ventaglio la rendono un passe-partout, adatta ad ogni occasione. I colori sono delicati e nelle tonalità pastello conferiscono un touch pop al look.
I look vengono poi completati dalla collezione SHOES che combina modelli più formali come sandali, pumps o ballerine ad altri più casual come le sneakers.
I sandali con la zeppa sono il giusto connubio tra comfort e stile, l'inserimento del pois sul tacco delinea uno dei tratti distintivi del brand Manila Grace mentre l'intreccio in corda li rende ancora più contemporanei e versatili.
Le sneakers sono pensate per tutte le donne dinamiche e sempre in movimento. L'introduzione di alcuni particolari stilistici fanno sì che i modelli abbiano sempre un twist in più ed un elevato tasso di ricerca.
I vari modelli da quellI più chunky, alle trainer si arricchiscono di eccentriche lavorazioni come il monogram argenteo, in glitter o con inserti iper-colorati, zebrati o pitonati.

GUTTERIDGE

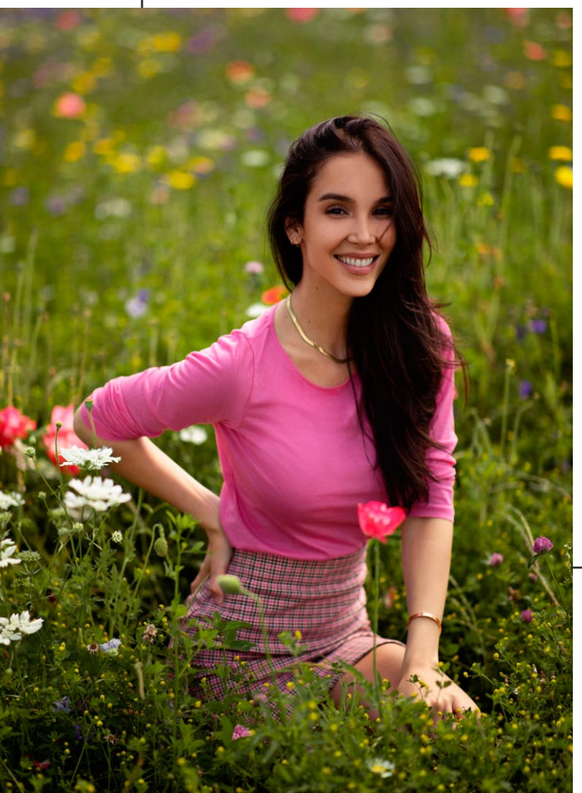
STEFANO DE MARTINO È IL NUOVO TESTIMONIAL GUTTERIDGE PER LA STAGIONE SS2

Gutteridge - storica firma anglo-napoletana di abbigliamento maschile - annuncia una nuova importante collaborazione con Stefano De Martino, che sarà testimonial del marchio per la nuova collezione SS21.
Simbolo di stile e personalità partenopea, Stefano De Martino incarna tutti i valori di eleganza e autenticità che da sempre contraddistinguono Gutteridge. Conduttore televisivo, showman, un uomo contemporaneo dall'anima poliedrica, sempre pronto ad affrontare con grinta la vita in ogni suo aspetto.
È il trionfo dello stile napoletano nel mondo.
La nuova campagna racconta l'amore di Stefano e di Gutteridge per la propria terra natia.
Chiaro il legame con il mare, elemento cardine nella vita partenopea, raccontato nella splendida cornice della costiera Amalfitana.
È immediato il rimando alla collezione SS21, sviluppata con la massima cura per rispondere alle diverse esigenze del gentleman moderno. Quest'ultima, infatti, è il frutto della continua e approfondita ricerca stilistica del marchio ed offre soluzioni adatte ad ogni occasione, dal lavoro, al viaggio, fino alle situazioni più eleganti, racchiudendo in sé un affascinante mix di tradizione sartoriale e cura dei particolari.
Una proposta unica caratterizzata da un'ampiezza di gamma straordinaria in termini di materiali, colori, modelli, e vestibilità.
Polo, t-shirt e camicie sono curate in ogni minimo dettaglio, così come le maglie, i pullover e i gilet di vari modelli. I pantaloni, bermuda, jeans e costumi firmati Gutteridge sono pratici, versatili, eleganti e dalla vestibilità unica.
Combinano sapientemente tradizione sartoriale ed eleganza, gli abiti, le giacche e i blazer: tagli classici dal fascino senza tempo, rivisitati per l'uomo moderno.



Calzedonia offre la più ampia gamma di taglie, modelli e fantasie per accogliere e valorizzare la bellezza in tutte le sue forme. Tantissime le proposte di bra per sostenere ed esaltare il décolleté anche fino alle taglie quinta e sesta.
Ai classici triangoli e fasce si aggiungono nuovi modelli di balconcini e canotte, con o senza ferretto, da abbinare alla gamma di slip: classico, Anni '80, con laccetti, brasiliano e a vita alta.
Prezzi accessibili per due stili unici. I modelli Crinkle, dall'inconfondibile texture a rilievo e già best seller l'estate scorsa, quest'anno presentati in quattro nuove varianti colori: corallo, lime, lilla, nero.
Novità anche nelle forme: oltre ai già noti triangoli e push up, la canotta cut out con taglio a mezzaluna, sportiva e trendy secondo la moda lanciata oltreoceano.
Oppure la nuovissima linea effetto shiny, in tessuto luminoso e cangiante nelle tonalità moda lilla, arancione, verde salvia e turchese.
Due serie speciali, declinate in molte forme e acquistabili al prezzo di 30 euro.

Le influencer adorano la nuovissima linea Cotone Supima® Ultrafresh d**i Intimissimi.**
Realizzata in un cotone freschissimo e soffice, la linea vanta una proposta di t-shirt diverse, in nuance romantiche e chic.Bellissima come sempre, Paola Di Benedetto
indossa la magliettina con scollo a barchetta e manica a tre quarti nella stessa sfumatura di rosa, abbinata a una minigonna stampa check. Romantica fra i fiori, rappresenta tutta l'essenzialità naturale e fresca della linea Cotone Supima® Ultrafresh.
Tutte da collezionare, le t-shirt della linea sono le compagne passe-partout dell'estate!



Fresca, pratica e irresistibilmente cool: la maxi gonna di **Bomboogie** si candida ad alleata perfetta per l'estate. Realizzata in cotone satin, tinta e lavata in capo, presenta un mini spacco frontale che la rende comoda e agile, così come le tasche laterali, le zip e i ganci nascosti. In una palette di colori sofisticata, che spazia dai blu intensi alle sfumature chocolate, passando per un vibrante acquamarina, la maxi gonna di Bomboogie è un must-have dell'estate, da indossare con t-shirt, camicine, crop-top, cardigan, ... un passe-partout irresistibile.

Space 2000 Spa

Le zeppe sono da sempre simbolo di estate, il modello perfetto per sentirsi fresche e comode senza rinunciare alla femminilità che ogni donna ricerca.
Per la Spring/Summer 2021, **Cafè Noir** ha deciso di dare vita ad accattivanti zeppe dall'allure Seventies sulla cui superficie si alternano un irriverente gioco di color blocking: verde acido e blu petrolio, rosso e fucsia passando per le tonalità più classy del black&grey.
Indossato con un outfit semplice come denim e white t-shirt, questo modello si propone di catalizzare su di sé ogni sguardo, rendendo la donna che lo indossa perfetta rappresentante di un'anima libera e sicura di sé.

La stagione calda è alle porte e arriva l'esigenza di trasformare il sostegno che abitualmente ogni donna utilizza in qualcosa di invisibile.
Intimissimi, che da sempre esalta la donna in tutta la sua femminilità, propone una vasta gamma di reggiseni a fascia per valorizzare ogni tipo di décolleté. Tanti e diversi i modelli proposti, studiati alla perfezione per garantire sostegno senza costringere, essere funzionali, versatili e pratici allo stesso tempo. Grazie alle differenti scollature, questa categoria di reggiseni si adatta ad ogni tipo di seno. Ci sono le fasce graduate e senza ferretto, come il Gioia Fascia e il Daila, quelle preformate imbottite e non graduate come il Laura e il Giada, a cuore come Anna e Monica.
La novità? Aumentano le nuance: non più solo i classici colori ma una palette di beige che si amplia.
Accanto ai soliti colori come bianco, nero e seta, tre nuovi skin tone detti "*nude*": miele, beige medio e beige scuro. Si fa spazio alle esigenze più specifiche di ogni donna, come quella di avere un supporto che sia realmente invisibile e che si fonda con la carnagione specifica di ognuna, aderendo alle diverse forme e confondendosi con esse proprio come una seconda pelle. Una chiave di "svolta", un modo di concepire l'intimo femminile in maniera più funzionale ma con un look dalle linee pulite ed eleganti.

Quest'estate segui il tuo spirito d'avventura!
Crea un bracciale **Pandora** personalizzato ispirato ai tuoi viaggiL'estate è alle porte e il desiderio di vivere nuove avventure e visitare luoghi sconosciuti è più forte che mai! Colleziona i tuoi ricordi delle vacanze e lasciati ispirare per i viaggi futuri grazie ai nuovi charms Pandora realizzati con Argento Sterling 925 o in Pandora Rose e raffiguranti le tue mete preferite e tutti gli oggetti necessari per un viaggio incredibile. Potrai creare un bracciale personalizzato per ricordare le tue avventure o un regalo perfetto per un'amica globe-trotter.

Foto Filippo Orsi

Le polo firmate **Gutteridge**, storica firma anglo-napoletana e punto di riferimento nell'abbigliamento maschile, sono **il capo di abbigliamento must have** per l'uomo che ricerca un look casual ma che vuole distinguersi con stile ed eleganza. Capi di grande manifattura e qualità, realizzate in 100% puro cotone piquet e curate in ogni minimo dettaglio, dal colletto ai bottoni, agli spacchi laterali fino al ricamo sul petto.

Le classiche polo basic sono caratterizzate da una vestibilità regular, colletto a costine, chiusura anteriore a due bottoni, maniche corte ed orlo con spacchi laterali per un elevato comfort nei movimenti. Alternativa più raffinata e perfetta da indossare anche sotto ad un blazer, **la polo con collo a camicia**: il colletto, in cotone twill, si caratterizza per un taglio non troppo profondo e va ad unire il comfort della polo all'eleganza della camicia. Questo modello di polo è poi caratterizzato da maniche corte con dettagli a contrasto, chiusura a tre bottoni e spacchi laterali.

A completare la selezione SS21, le sofisticate **polo col colletto in tessuto chambray di cotone** che danno un tocco chic ad ogni look, grazie alla vestibilità slim che offre linee vicine al corpo senza fasciarlo troppo, e grazie alla caratteristica stretch del tessuto che facilita i naturali movimenti del corpo. Immancabili nell'armadio di qualsiasi uomo, **le polo in stile navy**, un must dei look estivi nonché una delle tendenze più di successo, da abbinare in qualsiasi occasione.

"Lo smart working e le nuove tendenze della moda casual hanno cambiato i consumi. E noi vogliamo unire uno stile sportware con il gusto del Made in Italy." Racconta così il lancio della collezione ***Glove***, *Gianni Gallucci* (nella foto), direttore generale di **Gallucci** (www.giannigallucci.com e www.galluccishoes.it), azienda che affonda le radici in una tradizione familiare iniziata quasi cento anni fa e che dal 1959 è il punto di riferimento per la produzione di calzature di alta qualità e di quelle ortopediche e correttive per bambino. "Ormai è più di un anno- spiega Gallucci- che la pandemia e lo smartworking hanno sdoganato anche in contesti di lavoro formali, un abbigliamento casual e da mesi vediamo che la domanda da parte sia dei clienti diretti che dei nostri distributori nel mondo è sempre più di prodotti che sappiano unire eleganza e confort. E noi rispondiamo a questa richiesta del mercato con **Glove**: una collezione easy to wear per chi non vuole rinunciare all'eleganza e alla comodità, che permetta incontri di lavoro formali e anche lunghe camminate in città e spostamenti in bicicletta. Glove vedrà anche una collezione di accessori in pelle tra cui cinture, backpack e capispalla."La sneaker "Glove" infatti viene sviluppata in modelli per uomo e bambino e si caratterizza per la presenza di elementi fortemente innovativi sia dal punto di vista delle componenti che rispondono ad esigenze estetiche, di comfort e di sostenibilità ambientale, sia dal punto di vista di interventi per l'internazionalizza zione, il segno distintivo che le caratterizza sarà il colore arancione istituzionale dell'azienda sino dagli anni 50, impiegato per una delle due stringhe che compongono il doppio laccio tipico di questo modello.

Foto Marco Cremonesi

Comfort e innovazione: **Intimissimi Uomo** lancia la linea Fresh, un nuovo concetto di underwear dalle alte prestazioni, traspirante e leggero, per una sensazione di freschezza e comfort duraturi.

I **nuovi boxer Fresh** sono frutto della ricerca e dell'esperienza di Intimissimi Uomo nel settore dell'intimo maschile, nati con l'obiettivo di realizzare un prodotto composto da fibre ad alte performance, che potesse rispondere perfettamente alle esigenze maschili in termini di funzionalità, in grado di garantire un comfort 24 ore su 24.

La linea boxer Fresh viene proposta in due modelli: Natural Fresh e Super Fresh.

L'elasticità dei materiali assicura un perfetto fit, confortevole e duraturo.

Particolarmente adatti alle stagioni più calde, i boxer Fresh Intimissimi uomo sono anche perfetti per tutti gli uomini che ricercano nell'underwear il comfort prima di tutto.

Tra il 15 aprile e l'8 giugno 2021, i membri della community #alpina hanno avuto l'opportunità di scegliere tra un gamma di movimenti, casse, quadranti, lancette e cinturini per dare vita a tre nuovi segnatempo #alpina, ciascuno dedicato a un universo specifico: Alpiner per la Terra, Seastrong per il Mare, Startimer per l'Aria. Per rendere omaggio all'ambiente da cui trae ispirazione sin dalla sua creazione nel 1883, #alpina ha riutilizzato alcune componenti inutilizzate già esistenti, riducendo così il suo impatto ecologico.

Ogni anno, infatti, viene eliminata una notevole quantità di questi elementi, ritirati dalle collezioni per far spazio a nuovi prodotti. Grazie al riciclo e al coinvolgimento della community nella fase di progettazione, la Maison può ottimizzare l'impiego dei materiali, diminuendo così gli ordini in eccesso ed evitando inutili sprechi nonché danni all'ambiente.

Nell'universo Terra, trionfa un Alpiner 4 Chronograph dotato di movimento automatico con tre contatori Lajoux-Perret. Le lancette argentate del quadrante blu con decorazione soleil si sposano alla perfezione con il bracciale in acciaio del modello.

Gli amanti dell'universo acquatico hanno invece optato per un Seastrong Diver 300 Automatic corredato di una cassa in acciaio rivestita con un trattamento PVD in titanio. Sul suo quadrante blu notte, in rimando ai fondali marini, spiccano lancette luminescenti argentate, troneggiate da una punta rossa. L'insieme è completato da un cinturino blu in stile NATO fabbricato con plastica riciclata.

Infine, gli appassionati del volo hanno votato per un Startimer Automatic, un tributo ai tradizionali orologi da aviazione realizzato in acciaio con un trattamento PVD in titanio e dotato di un cinturino blu in plastica riciclata. Le eleganti lancette argentate volteggiano su un quadrante blu con finitura soleil, per garantire una maggiore leggibilità in fase di volo.

Dal 14 giugno al 5 luglio, la community di #alpina potrà pre-ordinare online a una tariffa speciale questi tre segnatempo inediti, limitati a 100 esemplari per ciascun modello. È possibile consultare tutte le informazioni relative al progetto e al pre-ordine degli orologi sul sito web dedicato.

Fino al prossimo 11 dicembre, data in cui i tre orologi saranno ufficialmente disponibili alla vendita, saranno svelate numerose sorprese legate al Community Watch. #alpina condividerà novità e comunicazioni sul progetto per coinvolgere regolarmente la sua community. Stay tuned!

ITALIANcelebrity FOXnews24 Corriere della TV CRONACASPETTACOLO.it
+ = FONTE MEDIASET TGCOM24

IL MAESTRO MAURIZIO MORETTI

una vita in sinfonia

a cura di Daniela Santoni
servizio fotografico: Enrico Locci
fotografie di repertorio: Silvia Perucchetti; Luigi Montanari

Le parole... interminabili, estenuanti, infinite.
Oramai viviamo così, in un mondo dove si parla troppo, e il più delle volte a sproposito. Tutti hanno qualcosa di esageratamente importante da dire, vogliono far prevalere il proprio pensiero sul prossimo. Così si alzano i toni, tutto diventa più veloce, più pressante, ed ecco generarsi un immenso e continuo vociare fastidioso, un frastuono perenne e angosciante. Inconsapevolmente si arriva ad un punto dove non c'è più ascolto, comunicazione vera, rispetto. Tutto muta in rumore irritante che annebbia la mente.
Eppure dietro la parola e dietro il suono c'è tanto valore.
"In principio era il Verbo", ci ricorda Giovanni nel suo vangelo, "il Verbo era presso Dio, e il Verbo era Dio". Una sola parola e osserviamo cosa si nasconde: l'origine di tutto, il legame tra il visibile e l'invisibile. E ancora, pensiamo alla sillaba OM, il cui suono nella tradizione yoga, corrisponde alla vibrazione cosmica che tiene uniti gli atomi del mondo e dei cieli. Ancora una volta è l'elemento sacro, di unione con il profondo e con l'infinito.
Prestiamo attenzione al grande potere che si cela in un suono, e come l'uomo per secoli lo utilizzi come mezzo di comunicazione con il divino. Per esempio quello emanato dal *shofar* biblico, veniva appunto associato alla manifestazione divina, per questo motivo lo si usava (e si utilizza tuttora in particolari circostanze) nelle prime comunità ebraiche durante le cerimonie religiose.
Suono e divinità, musica e sacralità.
La musica in fondo è la lingua dello spirito, diceva Khalil Gibran, e porta con sé quella santità primordiale, capace di parlare un linguaggio universale, che attraversa la semplice esteriorità delle cose, arrivando a smuovere nel profondo l'animo di chi ascolta. E il Maestro **Maurizio Moretti** questa lingua la parla magistralmente e la offre nel mondo a coloro che sanno ascoltare.
"Sei dentro la musica, dentro ogni nota... sei tu che trasformi le note in suono. Una forma di concentrazione superiore, quasi una religione" cosi ci racconta il Maestro delle sue percezioni, cosa prova quando si esibisce "il suono è quello che arriva prima di tutto al pubblico e deve essere la prima preoccupazione di un artista, il mezzo per trasferire delle emozioni".
Una vita artistica costellata da innumerevoli successi, un elenco sconcertante che spazia da esibizioni in Francia, Spagna,Germania, Austria, sino all'Europa dell'est; collaborazioni con celebri orchestre come la Philarmonic of Moscow, la ConcerGebouw Kammer Orkester , la PanAsia Symphony Hong Kong. E' stato Professor alla Millikin University of Illinois (USA), professore ospite presso la celebre Hochshule fur Musik F.Liszt di Weimar in Germania, Professore al Conservatorio Superiore di Musica di Barcelona, insegna pianoforte al Conservatorio di musica di Cagliari, e ora è professore di pianoforte presso la prestigiosa Schola Cantorum di Parigi.
Definito dal Washington Post come **"un grande pianista con un suono naturale e sorprendente",** non meraviglia quindi che il dono della musicalità fosse presente già dall'infanzia, quando a nove anni, spinto dalla curiosità verso questo universo, inizia il suo cammino, fatto di studio, sacrificio e tanta passione.
"Ero un giovane turbolento, non stavo mai fermo, sempre alla ricerca di nuove esperienze musicali, molte all'estero con importanti Maestri come il mio grande Maestro Aldo Ciccolini. Anni trascorsi a perfezionare il repertorio e il dettaglio delle interpretazioni; indimenticabile esperienza senza la quale oggi non sarei un pianista e un musicista" così ricorda Maurizio Moretti i suoi primi anni nella musica.
Anni caratterizzati anche da tanti sacrifici, economici in primis, dati gli studi all'estero seguendo i corsi superiori, ma anche nello studio, nel quale si applicava con estenuante rigore anche per 8/10 ore al giorno, con lo scopo di perfezionarsi sempre più.
E purtroppo questo mostra una piccola lacuna tutta italiana dove, a dispetto dell'essere la culla dell'opera e della musica, queste non sono state tramandate adeguatamente dagli istituti scolastici di qualunque livello e grado a tutti i giovani, come invece avviene nel resto d'Europa e non solo "la scuola può sicuramente fare meglio anche se l'inserimento delle Scuole Medie ad indirizzo musicale e dei Licei Musicali sta lentamente cambiando e maturando probabilmente un pubblico più consapevole" ci tranquillizza il Maestro.
Anzi, offre un consiglio sopratutto ai ragazzi che sognano e studiano per un futuro da grande musicista "la mia esperienza di docente della prestigiosa Schola Cantorum de Paris, che dal 1869 forma giovani artisti di tutto il mondo, mi insegna che la curiosità e lo studio costante e serio sono un motore fantastico per raggiungere un obiettivo. Studiate e ancora studiate, fate esperienze con diversi maestri... siate curiosi!".
La musica per sua natura prevede non solo l'esecutore materiale ma anche colui che con vivo interesse ascolta. Una pura utopia oggi, dove non si ha più il tempo per aspettare, prestare attenzione, tutto corre troppo velocemente " è triste ma non sappiamo più ascoltare!. Quando ci parlano siamo già pronti a rispondere senza far caso alla domanda; la nostra è una società dominata dalla velocità, un andamento contrario all'essere umano" ci conferma Maurizio Moretti e in un'epoca in cui anche i social sono lo specchio di questo cambiamento, ci dice "assisto ad un certo appiattimento culturale... mi

Foto di Silvia Perucchetti

“Sei dentro la musica, dentro ogni nota... sei tu che trasformi le note in suono. Una forma di concentrazione superiore, quasi una religione”

piace ricordare la frase di un celebre filosofo: quando il sole della Cultura si abbassa anche i nani sembrano giganti".

Una vita sempre in viaggio ma che trova il suo equilibro nella famiglia "sono il mio punto fermo!. Sono un musicista molto ancorato alla normalità di una famiglia; riesco a giocare con i bambini e nel frattempo ripassare mentalmente un passaggio da suonare o dirigere".

Ora aspettiamo soltanto che il Covid allenti la sua presa, consentendo nuovamente il ritorno alle antiche abitudini, permettendo così al Maestro di portare la musica in tutto il mondo, tra cui l'Asia, alla quale è profondamente legato e che gli procura una immensa emozione in ogni occasione "sono stato ancora una volta in Corea del Sud, Seoul è una metropoli meravigliosa, parchi, spazi culturali meravigliosi e sopratutto un rispetto per il prossimo totale e vero. Un paese veloce e lento allo stesso tempo; aspetto di tornare in Corea presto. Ho tanti ricordi anche in Cina, dove ho suonato moltissimo nelle maggiori sale da concerto e tenuto masterclass al Conservatorio Centrale di Musica a Beijing. Una fucina di talenti meravigliosi. Mi aspettano nel 2022 e io non vedo l'ora".

E poi l'attendono ancora da questa prossima estate i tour fra Varsavia, Spagna e Italia.

Una passione infinita, che supera i confini tra i popoli, dimostrando realmente che la musica è una lingua universale, capace di arrivare oltre le differenze culturali e sociali.

Il richiamo al concetto primario con cui abbiamo iniziato, al suono creatore, che si trasforma in costante legame con l'inconoscibile, diventa concreto quando si osservano i gesti, la concentrazione estatica e la perfezione sonora del Maestro Maurizio Moretti, che assorto nella sua opera realizza ogni volta il suo personale dialogo divino.

www.mauriziomoretti.com

Nelle immagini a lato e nella pagina precedente, alcune immagini di repertorio del Maestro Maurizio Moretti; nelle altre immagini il Maestro durante il servizio fotografico realizzato per Change Magazine.

MANU INVI SIBLE

OLTRE LA MASCHERA

a cura di Samuele Gaviano
ritratto da Enrico Locci

“Fin dalla più tenera età, sono sempre stato spinto da una particolare vocazione per l’arte, che ho portato avanti nella semplicità, nello studio e nella ricerca costante, e soprattutto in una condizione di continuità, non facile in quest’epoca così velocizzata, nella quale ci si stanca subito di tutto. Ho avuto quindi la fortuna di coltivare, giorno dopo giorno, questa forte passione che non è solo disegno, ma anche arricchimento interiore, una valvola di sfogo, una ragione di vita, e allo stesso tempo uno strumento per comunicare con la società che ci circonda”.

Svela davvero pochi dettagli della sua identità, Manu Invisible, giovane street artist di fama ormai internazionale, ma racconta con minuziosità di elementi il suo percorso artistico, nato da oltre quindici anni sotto gli stimoli delle opere murali della Sardegna, poi maturato nel mondo dei Graffiti e continua oggi con la ricerca di nuovi stimoli nella sua prodigiosa attività di lettering.

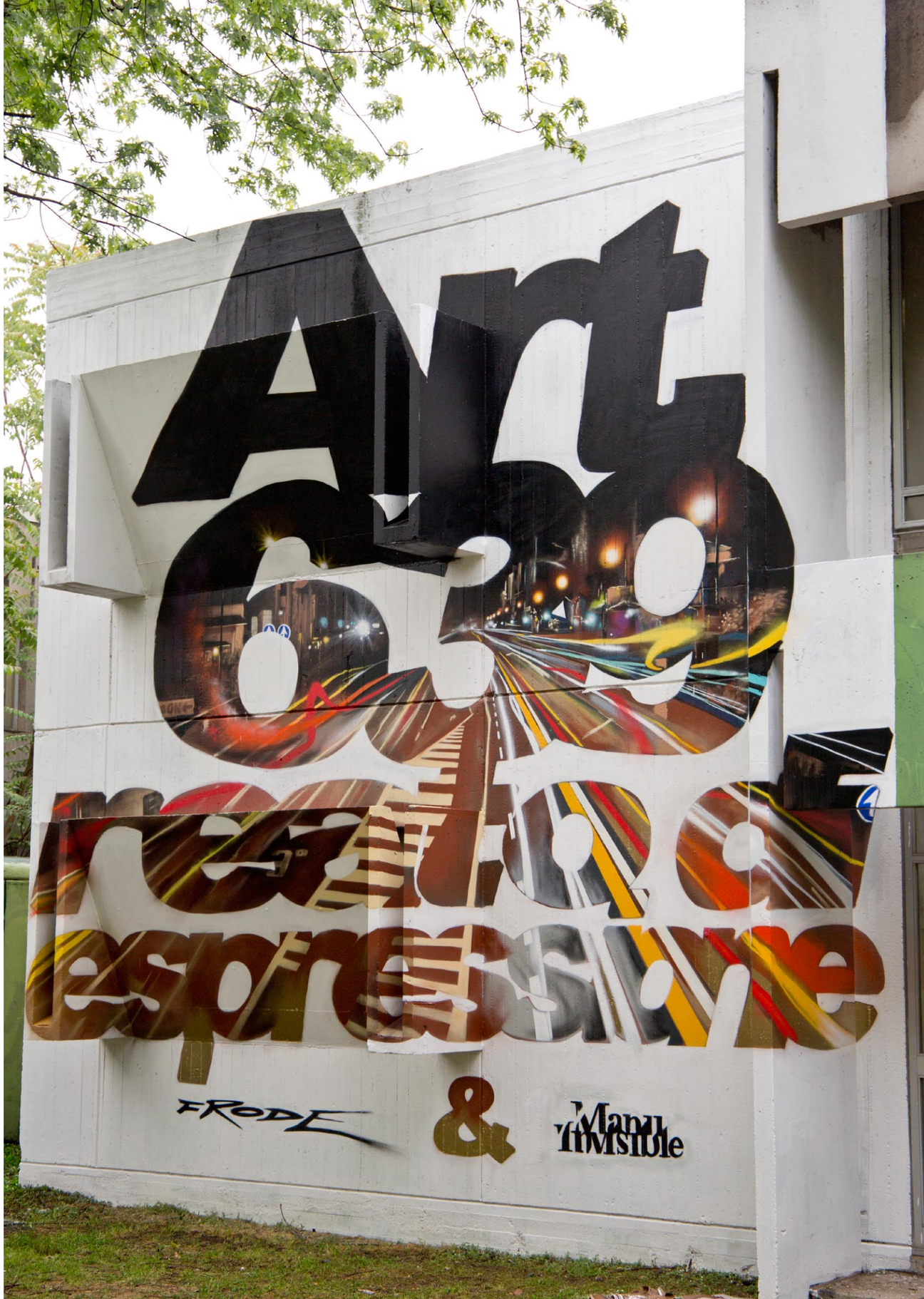
“Manu è il diminutivo del mio nome d’anagrafe, mentre Invisible è un semplice aggettivo che mi sono sentito di accostare, perché denota le condizioni da seguire per realizzare un’opera abusiva nel cuore della notte. Non devo essere visto, invisibile per l’appunto. Ho scelto poi di mantenere questo nome d’arte perché è assolutamente consono alle mie vesti”.

Si diploma al liceo artistico e prosegue poi da autodidatta soprattutto per le opere murali. Ha alle spalle un’esperienza di sette anni a Milano, dove studia e lavora. Negli ultimi tempi è stato a Firenze per seguire corsi di affresco tradizionale in accademia privata e nella Bottega del Maestro Massimo Callossi. Ora è in pianta stabile in terra sarda, dove ha uno studio segreto nel quale nascono, prendono forma e si sviluppano le sue idee artistiche.

“La mia opera nasce da un pensiero ispirato e influenzato dal parere pubblico o dai mass media, che matura in un tempo indefinito. Quando poi ne sento il bisogno e ho la disponibilità per poterlo comunicare, lo riassumo in una parola. Un’unica parola che condensa il mio concetto in maniera sintetica e lapidaria, inserita all’interno di una componente figurativa, spesso a caratteri cubitali, altre volte criptata e da scovare tra i colori. Dopodiché individuo una parete, quasi sempre ubicata in luoghi fortemente frequentati anche solo di passaggio, come strade a scorrimento veloce, che offrono un’altissima visibilità e di conseguenza una comunicazione giusta e massiva del concetto che intendo lanciare. Poi, nell’arco di due e fino ad un massimo di sette notti anche non consecutive, porto avanti la realizzazione pratica e concreta della mia opera”.

All’oscurità della notte, momento ideale per dare libero sfogo alla sua creatività, si ispira anche il colore della maschera che indossa senza mai mostrare il volto. Una maschera dalle forme geometriche e taglienti, da lui stesso progettata e costruita.

“Sono una persona molto riservata che lavora nell’anonimato, infatti per quanto mi riguarda non è tanto importante il concetto di identità artistica e civile,



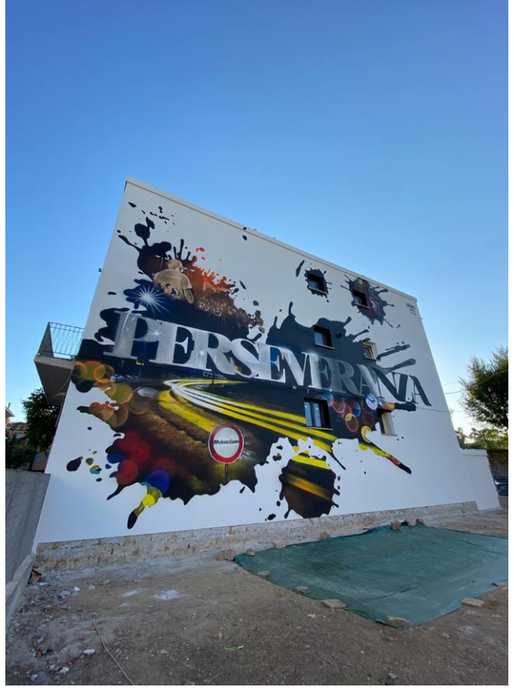
quanto riservare un focus maggiore sull'intervento che realizzo, sul contenuto e sul messaggio che intendo trasmettere. È un concetto il mio di natura medievale, che risale al periodo delle grandi cattedrali, delle belle meraviglie, realizzate con fatica e intelletto da ampi gruppi di persone, di cui a noi non arriva nessun riscontro della loro reale identità. In secondo luogo, nella street art la maggior parte degli artisti mantengono l'anonimato, adottando escamotage e regole precise, che tutelano le opere e la vita privata".

Oltre alla sua libera espressione artistica, che trova spazio in ambienti ove è possibile comunicare in maniera massiva, il giovane street artist è anche fortemente legato a progetti di natura sociale e collabora con fondazioni onlus, università, musei e altri contesti istituzionali. Nel suo portfolio compaiono lavori per Adidas, WWF, Moaconcept e Playground Milano League. Si è fatto apprezzare e conoscere in giro per il mondo: da Cagliari a Roma, da Berlino a Saumur in Francia, da Bratislava a Nanyuki in Africa, da New York a Sbrebenica in Bosnia, solo per citarne alcuni.

"Sto portando con me grandi soddisfazioni, come quella di realizzare la pavimentazione diffusa in un intero campo da basket in provincia di Bergamo, zona colpita tra le prime da questo spiacevole incubo. Attraverso l'arte e le iniziative sociali, si vuole porre fine a tale periodo di sconforto e di mancanza di grazia, implementando la cultura e favorendo l'interconnessione sociale che purtroppo in quest'ultimo anno è andata in brandelli".

L'emergenza legata al Covid non lascia indifferente neppure Manu Invisible. Anzi, per lui la pandemia è divenuta un pretesto, una responsabilità sociale per sensibilizzare in maniera positiva, nonostante il buio circostante. E lo fa attraverso le armi in suo possesso: pennelli, bombolette spray, idee, parole. Comunicare è il filo conduttore di tutto il suo percorso artistico, che si tratti di un capolavoro lungo una tangenziale o di un laboratorio all'interno di una scuola.

"Quando parlo ai ragazzi, dico sempre di scovare le proprie passioni, anche se non è facile in una società consumistica come la nostra, lontana dai veri valori. Dico loro di appassionarsi a qualcosa, anche al lavoro più umile e più semplice. L'importante è che sia un lavoro a cui piace dedicare del tempo. Questa è la chiave di volta per tutto".



ANNA LAPA

STUDIOMAKEUP

Via Gramsci 68, Quartu S.E. (CA)
tel. +39 328 943 0018
annalapastudiomakeupacademy@gmail.com
http://www.annalapastudiomakeup.com

Foto: Giovanni Murtas - modella: Vittoria per Des Fashion Model

Oltre il concetto tradizionale di wellness:

Starpool firma la spa diffusa del nuovo hotel EALA sul Lago di Garda

Nel 5 stelle Lusso progettato dallo studio Gesia e appena inaugurato a Limone sul Garda il benessere è diffuso. Nasce dalle acque del lago, attraversa la spiaggia e il giardino, procede verso la piscina a sfioro, entra nell'EALA LUXURY SPA, per finire nelle Spa Suite dotate di bagno di vapore e sauna panoramica in terrazza. Una nuova frontiera per l'hospitality wellness.

Il lusso come relazione fisica ed emotiva con il paesaggio naturale e culturale di un luogo; un innesto fertile, di cui godere nel massimo del comfort, per raggiungere il proprio benessere psicofisico in totale armonia con l'ambiente.
È il pensiero progettuale che ha dato forma al nuovo hotel **EALA** di Limone sul Garda, 5 stelle Lusso adultfriendly che sorge tra il lago e la strada panoramica Gardesana, inaugurato il 30 aprile 2021. Lo studio di architettura Gesia, che ha progettato la ristrutturazione e l'ampliamento dell'antico Hotel Panorama, parla infatti di "**Lusso della Natura**".
Che qui è quella acquatica e feconda di **Limone**, il paese più settentrionale al mondo in cui si possano coltivare gli agrumi – e di cui tuttavia il nome non è frutto –, che ha regalato ai propri abitanti il gene della longevità, e che Goethe stesso, nel suo Viaggio in Italia, descriveva come impressionante "spettacolo di ricchezza e di grazia".
L'esigenza d'integrazione con il paesaggio si nota già nelle facciate dell'hotel, tutte e quattro di origine e aspetto diversi. Dal lago, EALA appare come un costone roccioso fuso alla terra da cui emerge con il desiderio di specchiarsi nell'acqua.
L'interpretazione architettonica di forme, colori e tradizioni costruttive autoctone prosegue nei luoghi dedicati al benessere. E qui l'hotel supera il concetto tradizionale di spa. Il wellness firmato Starpool si concretizza in una spa diffusa: un percorso benessere ininterrotto che nasce dalle acque del lago, attraversa la spiaggia e il giardino, raggiunge la piscina a sfioro, per entrare nell'EALA LUXURY SPA – dove si trovano altre due piscine interne – e finire all'interno delle Spa Suite dotate di bagno di vapore e sauna panoramica in terrazza.
Starpool, da oltre 45 anni specializzata in soluzioni per il benessere, ha messo tutta la propria esperienza – e la connaturata attenzione alla natura che le deriva dalle origini fiemmesi – a servizio di questo progetto. Ha realizzato prodotti, anche tailor made, in grado d'interpretare il territorio. Così il benessere diffuso, a contatto con i richiami costanti della natura e della storia del luogo, diventa il vero lusso contemporaneo.

Luxury spa
Ad accompagnare l'ospite all'interno della EALA LUXURY SPA è una scala elicoidale che scende dall'area beauty. La maestosità del lago fa da quinta scenografica, grazie alle enormi vetrate poste a cornice della piscina coperta. L'area wellness si sviluppa in 1.500 metri quadrati di spazio, realizzati con la consulenza e i prodotti Starpool.
Il progetto dello studio Gesia qui ha dato forma al claim di EALA, My Lakeside Dream, disegnando un mondo onirico di serenità e di quiete, con i tratti indefiniti, ovattati e magici del sogno. Dall'ascolto rispettoso del paesaggio e dell'elemento acqua, sono state tradotte in architettura le forme naturali, curve e avvolgenti, capaci d'infondere un senso di sollievo e di rassicurazione in chi le osserva e ne fa esperienza.
EALA LUXURY SPA si configura come un nido, e proprio il "Nido" segna il centro della spa su cui si affacciano tutti gli ambienti. Si tratta di una calotta circolare formata da rami che si intersecano e che custodisce all'interno una pietra da cui sgorga dell'acqua: un ambiente che evoca le pendici boschive che si affacciano sulle rive del lago.
A catturare lo sguardo (e il cuore) è la sauna finlandese panoramica, unica nel suo genere in tutta la zona. Modello Eclipse di Starpool, di ampie dimensioni (560X400 cm), è stata realizzata su misura per l'hotel nella finitura "savu" in color nero sfumato: omaggio al legno scuro di castagno caratteristico delle antiche limonaie della zona. Ha più livelli di seduta e sembra adagiarsi sull'azzurro trasparente dell'acqua che le viene incontro dalla grande vetrata. La sensazione di coinvolgimento emotivo è forte.
L'impatto dell'ambiente circostante sull'esperienza wellness indimenticabile. Sfiorando l'acqua, lo sguardo si spinge oltre fino al Monte Baldo, d'inverno spesso innevato.
Anche la sauna mediterranea con essenza di limone offre una rilettura della cultura locale.
Si tratta di un prodotto innovativo che Starpool ha ideato per unire gli effetti della sauna a quelli del bagno mediterraneo. L'interno ospita infatti sia la stufa sia l'erogatore di vapore a soffitto. Progettata appositamente per l'hotel, la sauna mediterranea, come la finlandese, è stata realizzata in abete nero, con panche e interni dai profili stondati. Se il vapore diffonde essenza di limone,

attorno alla stufa è stata riprodotta una struttura che deriva dal tradizionale impalcato che perimetrava le piantumazioni di limone con i caratteristici travetti in legno. Questo ambiente è un luogo molto socializzante, dove la permanenza è piacevole e può essere prolungata grazie alle temperature più contenute rispetto alla tradizionale sauna e al classico hammam.
La spa è completa di bagno di vapore SweetSteamPro (SweetCollection, design Cristiano Mino), il prodotto Starpool che ha rivoluzionato la progettazione classica di questi ambienti.
Numerose le reazioni fredde, tra cui la stanza del ghiaccio GlamourIcePro, in Nero Marquina, i soffioni ShowerOne, il percorso d'acqua multisensoriale WaterParadise e il tradizionale Walking Kneipp.
L'eleganza discreta delle sedute Starlongue arreda la zona relax: forme ergonomiche, sinuose e arrotondate, ricordano il movimento dell'onda e accolgono il corpo in un morbido abbraccio.

Piscine
Sono tre gli specchi d'acqua che all'EALA fanno eco all'adiacente Lago di Garda.
Nella piscina interna alla luxury spa, di 82 mq, il lago in realtà proprio si riflette, insieme al cielo e al panorama circostante. Una grande parete vetrata mette in comunicazione il dentro e il fuori, lo spazio si fa metafisico, i materiali utilizzati citano le famose falesie del territorio.
Sempre all'interno della spa, si apre il "Respiro del Garda": un anfiteatro idromassaggio di circa 40 metri quadrati, in cui l'ospite può beneficiare di giochi d'acqua, mentre vengono proiettate nell'ambiente immagini naturalistiche.
L'infinity pool esterna e riscaldata, di 105 mq, ha una vista non comune che spazia su tutto il lago. All'interno, la panca è stata specificatamente progettata come punto di osservazione privilegiato per favorire per una completa "immersione" dell'osservatore nel paesaggio caratterizzato della presenza del Monte Baldo. Il disegno morbido è quello rassicurante e primordiale del ventre materno e rimanda anche alla forma organica della facciata. Suggestivo, in determinate ore del giorno, l'effetto di nebulizzazione che percorre il velo dell'acqua.

Spa suite
EALA ha scelto anche il private wellness Starpool. E ha trasformando cinque suite in spa suite: stanze dall'ampia metratura, con ambiente bagno open space, bagno di vapore all'interno e sauna panoramica esterna, entrambi in colore celeste.

Le terrazze sono state concepite come dei loggiati vista lago, camere all'aperto, arredate con saune, vasche e lettini per soggiornare open air in totale riservatezza.
Il bagno di vapore e la sauna Starpool sono entrambi della SoulCollection (design Cristiano Mino): la prima collezione wellness disponibile in ogni colorazione, qui scelta nella finitura Blue Soul. Il colore etereo, calmo, lieve, delle giornate serene affacciate sul Garda.
EALA è una struttura NZEB, progettata seguendo i più alti standard di compatibilità ambientale, per garantire la massima efficienza energetica. Tutti i prodotti Starpool selezionati sono dotati di Eco Spa Technology: un software brevettato dall'azienda che consente la gestione automatizzata delle attrezzature, il controllo con diagnostica a distanza e l'ottimizzazione dei carichi energetici.

PELLE RADIOSA
E ABBRONZATURA PERFETTA?

PREPARATI AD UN'ESTATE IN BELLEZZA CON FOREO E AMAZON!

Unici, rivoluzionari, inimitabili: in occasione del Prime Day 2021 di Amazon, FOREO sfoggia i propri iconici dispositivi più amati dalle celebrity e appassionati di bellezza e benessere di tutto il mondo, per una tintarella da favola e il viso più 'glowing' di sempre

Foto di KOVAZG photography

L'estate è arrivata e la voglia di tintarella e relax è a mille! Ma come ottenere una pelle perfettamente fresca e radiosa ancor prima di partire per le tanto agognate ferie?
FOREO, il gigante svedese della skintech, viene prontamente in tuo soccorso con soluzioni efficaci e dritte al punto, svelando **offerte imperdibili** sui propri portenti beauty più amati del momento.
In occasione dell'attesissimo **Prime Day di Amazon**, FOREO ha scelto infatti di sfoggiare i propri **dispositivi più *cool* e più desiderati dai *FOREO Lovers* di tutto il mondo**, svelando promozioni immancabili mirate a donarti un rituale di skincare 'at home' per ottenere una pelle coccolata, tonificata, e in ottima forma – pronta per la prova costume!
Le offerte esclusive ed immancabili saranno disponibili dal 21 al 27 giugno, e la crème de la crème della gamma FOREO vanterà sconti fino al 35%.

Ma vediamo nel dettaglio quali sorprese il rivoluzionario beauty brand ha riservato per i suoi affezionati fan.

LUNA 3
Non Plus Ultra! LUNA 3 è senz'altro il massaggiatore viso detergente di FOREO più amato del momento. Adorato dalle celebrity, questo stiloso e potente device ha conquistato i cuori degli amanti di bellezza e benessere di tutto il mondo grazie alla sua efficacia, semplicità, e risultati visibili e duraturi, per una pelle più sana e luminosa che mai! 100% waterproof, ricaricabile via USB, e in silicone ultra-igienico: LUNA 3 è il tuo perfetto compagno di viaggio per ottenere una pelle pulita e raggiante, dove vuoi e quando vuoi. Non fartelo scappare!

UFO 2, UFO mini 2, Maschere Viso Advanced Collection e Daily Duo
Stellare, ipertecnologico, e *out-of-the-box*: come non amare il dispositivo skintech più innovativo e rivoluzionario del range FOREO? UFO 2 – e il suo fratello piccolo e potente UFO mini 2 – rappresenta l'epitome unica nel suo genere per l'applicazione della maschera viso ottimizzata, accurata, semplice… e rilassante! Adorabile alla vista ed al tatto, ma soprattutto sul tuo viso: dolce termoterapia per preparare la tua pelle al trattamento viso, rinvigorente crioterapia per tonificarla, e luci LED a spettro completo per ottimizzare ogni maschera UFO-attivata che deciderai di utilizzare per un incarnato da favola. Ti suggeriamo le freschissime maschere viso delle collezioni Advanced Collection e Daily Duo: ora sei pronta a donarti il viso più solare e glowing che mai!

BEAR mini
E per dare una carica in più alla tua *remise en forme* del corpo… e del volto, perché non provare il nuovissimo dispositivo per la tonificazione del viso BEAR mini? Grazie alla delicata microcorrente ed alle pulsazioni T-Sonic – entrambe personalizzabili per un trattamento mirato e tutto tuo – questo piccolo 'orsetto' è in verità un potentissimo alleato per la tua ginnastica facciale. Ora sei veramente pronta per sfoggiare la migliore versione di te sotto al sole cocente e sotto all'ombrellone!
L'iniziativa includerà inoltre i popolarissimi dispositivi LUNA mini 2, UFO, e UFO mini, per una skincare estiva veramente completa ed alla portata di tutti.

Il Prime Day si terrà su Amazon.it dal 21 al 27 giugno 2021, con sconti fino al 35% su prodotti selezionati della gamma FOREO. Prime Day è un evento riservato ai clienti Amazon Prime.

Le maschere? Uno dei nuovi must have del quotidiano! Queste garantiscono risultati visibili fin dal 1° uso grazie a una super combo: Vitamine + frutti & piante! Per un upgrade della propria routine di skincare (e anche di bodycare) usate queste piccole confezioni dotate di un'efficacia potentissima!

MASCHERE VISO E CORPO ALLE VITAMINE

Dalla testa ai piedi, infondono alla pelle la loro formula super vitaminica e fruttata per un'idratazione intensa e risultati mirati fin dalla prima maschera.

Concentrato d'idratazione: all'estratto di anguria idratante e made Europe & Vitamina E nota per il potere esaltante dell'idratazione.

Detergente intenso: all'estratto di tè matcha purificante, fonte di minerali, amminoacidi & Vitamina H nota per le sue proprietà purificanti.

Istantaneamente lenitivo: all'estratto di latte di cocco noto per le prop lenitive e nutrienti & Vitamina B3 nota per rinforzare la barriera cutanea.

Booster di luminosità: all'estratto di pompelmo coltivato in Francia & Vitamina C nota per il potere illuminante sulle pelli spente. E tutti questi super poteri in una texture cremosa leggera, con il 92% d'ingredienti d'origine naturale, in un vasetto riciclabile fatto a partire dal 79% di plastica derivante da scarti della canna da zucchero!

Pregiati ingredienti della tradizione ayurvedica: l'Amla dalle note proprietà condizionanti e ricostituenti, gli Oli Essenziali di Ylang Ylang, Bergamotto e Arancio amaro, donano al capello bellezza, armonia e benessere.
I capelli risultano immediatamente morbidi e luminosi con un effetto di assoluta morbidezza.

OLEO IMPACCO
Un prezioso trattamento in olio da risciacquo che dona vitalità e bellezza ai capelli, riparando e nutrendo la fibra capillare. Corposi, morbidi e riparatii capelli appaiono lucenti e rivelano un sorprendente splendore.
Prezzo: € 12,50 – 150 ml

SHAMPOO
La sua speciale formulazione e l'avvolgente profumo detergono i capelli e la cute con estrema delicatezza. Adatto a tutti i tipi di capelli. I capelli sono luminosi, forti e morbidi e pieni di bellezza.
Prezzo: € 8,90 – 200 ml

MASCHERA
Un prezioso trattamento da risciacquo che dona sorprendente pettinabilità, morbidezza e setosità. Adatto a tutti i tipi di capelli. I capelli sono districati e morbidi, la fibra capillare è rigenerata.
Prezzo: € 13 – 200 ml

OLIO SETIFICANTE SPRAY
Senza Risciacquo
Un prezioso trattamento che dona sorprendente pettinabilità, morbidezza e setosità. Adatto a tutti i tipi di capelli. I capelli sono pieni di luce ed estremamente vellutati al tatto.
Prezzo: € 11 – 100 ml

La tendenza è emersa già da diversi anni, il **make up** ideale per la bella stagione è quello **nude**, **leggero** e **monocromatico**, nelle **sfumature calde della terra** e del **marrone**, con un finish elegantissimo. Per la base, prova **allDAY PERFECT MAT MOUSSE FOUNDATION**, a **lunga tenuta** e dalla **formula sweat proof**, corregge le imperfezioni senza appesantire la pelle.
Per i ritocchi illuminanti, **l'effetto glow** è ancora di tendenza, purché sia delicato e vellutato. **deBBY** propone la sua favolosa **maxi cialda della vitamin POWER COLLECTION** che, in un unico prodotto, racchiude **terra**, **blush** e **illuminante** per un **effetto glow irresistibile**.

Il nuovo balsamo deodorante al burro di Karité Bio de L'OCCITANE profuma, lenisce e non macchia! Arricchito con ingredienti di origine naturale, questo nuovo deodorante in balsamo de L'Occitane en Provence è efficace per 48 ore!
Il deodorante in balsamo Karité offre moltissimi benefici:
- Protegge dai cattivi odori per tutta la giornata
- Offre una sensazione di leggerezza, non unge e non macchia
- È unisex, perfetto per uomini e donne
- È formulato senza sali di alluminio e senza alcool
- Si applica facilmente e si assorbe rapidamente

Il nuovo deodorante in balsamo è arricchito con ingredienti di origine naturale accuratamente selezionati. La sua formula e la sua texture assicurano un comfort ottimale per tutta la giornata.
Neutralizza i cattivi odori e rispetta traspirazione della pelle senza bloccarla. I pori non vengono ostruiti e la pelle respira. Il deodorante in balsamo è delicato ed efficace!

Ma che bello prendere la tintarella, al lago, in piscina o al mare! Un tocca sana per la mente, un danno irrimediabile per i capelli. Il rischio?! **Il colore dei capelli tenderà a sbiadire**, le **doppie punte aumenteranno** e il **taglio della chioma a settembre sarà inevitabile**.
Tutto questo si può evitare grazia a **wondHer**, di **Professional By Fama** che, grazie ai suoi prodotti star, riuscirà a proteggere i tuoi capelli dagli agenti
dannosi del sole in estate.
Con **Structural**, una lozione multi azione, riuscirai a **ristrutturare ed idratare il capello** nutrendo la fibra capillare per ottenere una chioma morbida e lucente. **20forYOU**, invece, è una **maschera intensiva spray senza risciacquo** dalle **molteplici funzioni**: **nutre in profondità il capello**, aiuta ad **idratare i capelli secchi**, **previene le doppie punte** e **dona** al corpo del capello **volume**.

Foto di Paolo Stroppa

LUCE NATURALE E STILE SCANDINAVO:

un mix eclettico per un attico nel cuore di Kiev

L'arredamento eclettico in stile scandinavo dell'attico Zefir, nel cuore di Kiev, è valorizzato dall'intensa luminosità naturale che permea tutto l'appartamento grazie alle ampie finestre FAKRO installate sul tetto a falda.

Situato nel centro storico di Kiev, il nuovo quartiere residenziale Lvivsky ripropone l'immagine piacevole e armoniosa della storica Città Vecchia di Leopoli, inclusa nel 1998 fra i siti del Patrimonio mondiale dell'umanità UNESCO. Si tratta di sette edifici residenziali di ultima generazione che riprendono alcuni dei tratti più caratteristici dell'architettura storica ucraina, fra cui i tetti con falde dall'elevata pendenza dotate di ampie finestre panoramiche.

All'ultimo piano di uno di questi complessi si trova l'attico Zefir, i cui spazi interni sono stati progettati ad hoc dallo studio HB Interiors per una committenza giovane dai gusti eclettici. "Il proprietario è una persona creativa, un make-up artist di professione – spiega l'architetto Nadiya Shulha. Per questo ci siamo ispirati allo stile scandinavo, dando vita a spazi colorati e luminosi che potessero incontrare i suoi gusti e le sue esigenze professionali."

L'appartamento, disposto su due livelli, è caratterizzato da una planimetria semplice e locali di diversa metratura. "Viste le dimensioni ridotte degli spazi ci siamo concentrati principalmente sulla funzionalità e sull'ergonomia – continua l'arch. Shulha – ma senza tralasciare gli aspetti estetici. Ogni ambiente si distingue in modo originale attraverso elementi brillanti e fantasiosi esaltati dall'illuminazione: abbiamo privilegiato infatti punti luce artificiali multipli, come le lampade a caduta nella zona giorno, e finestre da tetto ampie e numerose per permeare tutto l'attico di luce naturale".

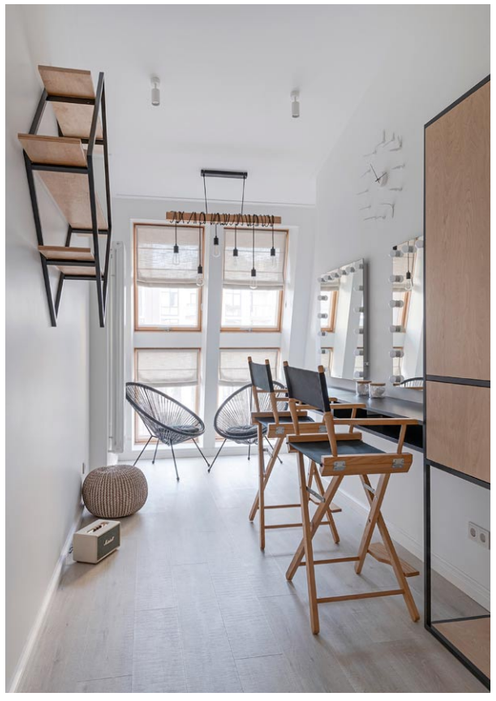
Durante lo sviluppo del progetto, l'illuminazione ha costituito un vero e proprio punto di riferimento nella scelta delle soluzioni di interior design. Nel soggiorno e nello studio, ad esempio, l'installazione di più finestre da tetto, che vanno a coprire l'intera altezza del tetto a falda, permette di massimizzare l'entrata della luce solare e valorizzare superfici e arredi accentuandone i colori delic ati. Anche nella camera da letto la finestra fa da protagonista: la forma del serramento, infatti, è stata ripresa in un decoro geometrico in tutto il soffitto, creando una sensazione di movimento che dà carattere alla stanza. "Ritengo che le finestre da tetto conferiscano agli interni una spiccata individualità – conclude l'arch. Shulha – che aspetta solo di essere esaltata a seconda delle esigenze e delle inclinazioni degli abitanti".

Negli attici del nuovo quartiere residenziale Lvivsky sono state installate complessivamente 202 finestre da tetto FTP-V, tutte del tipo con anta apribile a bilico su perno centrale, di cui 9 si trovano nell'appartamento Zefir. Il modello FTP-V è uno dei più classici, piacevoli e performanti nella gamma FAKRO che, in questo caso, si presta magnificamente alla particolare atmosfera "mitteleuropea" che distingue l'intervento.

BOX Prestazioni, comfort, sicurezza

Pratica e tecnologicamente affidabile, la finestra FTP-V presenta le cerniere poste a metà dell'altezza della finestra ed è realizzata in legno di pino accuratamente selezionato, impregnato sottovuoto e rifinito con due mani di vernice acrilica. Dotata di una superficie vetrata molto ampia che è possibile valorizzare con

tutti gli accessori FAKRO – dalla tenda parasole alle tende oscuranti/ombreggianti o ancora alle tende plissettate – nella versione base con vetro U3 FTP-V offre interessanti prestazioni termiche (Uw 1,3 W/m2k) e acustiche (32 dB).
Ideale per qualsiasi applicazione su coperture a falde con pendenza compresa fra 15° e 90°, questo modello è equipaggiato con l'innovativo sistema topSafe, utile a rafforzare la costruzione del serramento per una maggiore resistenza contro l'effrazione. La finestra FTP-V è contraddistinta inoltre dal sistema di ventilazione V40 che permette un ottimale ricambio d'aria anche a finestra chiusa, conferendo maggior salubrità agli ambienti anche durante la stagione invernale o in caso di mal tempo. Grazie al battente del serramento che può ruotare di 180° ed è dotato di un mirato sistema di bloccaggio, FTP-V permette infine operazioni di pulizia più agevoli e sicure.
Questo modello è proposto anche in versione elettrica Z-Wave, con movimentazione dell'anta e gestione degli accessori (tende interne ed esterne) tramite telecomando.



L'ESTATE IN MONTAGNA

inizia in Alto Adige!

Escursioni nei parchi naturali, proposte per un ritrovato benessere psico-fisico e itinerari a contatto con la natura per la stagione della ripartenza

Foto di Marion Lafogler

I raggi del sole si fanno più caldi e filtrano attraverso le vette dolomitiche, restituendo un volto nuovo alle montagne patrimonio UNESCO. Anche le valli si mostrano con un'altra luce e si tingono di verde. È l'inizio dell'estate in Alto Adige, la stagione che offre proposte wellness, sentieri naturalistici ed esperienze active, per grandi e piccini.

Benessere e proposte all'insegna della lentezza

Benessere inteso come rigenerazione e rinascita non solo del corpo ma anche della mente. Così in Alto Adige, numerose sono le esperienze che si orientano verso questa direzione e che puntano a ristabilire l'armonia e l'equilibrio psico-fisico. Merano ad esempio, con il programma Merano Vitae, propone una serie di attività per "stare bene". Tra queste, Early Bird, la sveglia mattutina che, in compagnia di un esperto, offre la possibilità di fare lunghe passeggiate alla scoperta della città culla del benessere.
Anche all'Alpe di Siusi il benessere è di casa con il nuovo programma Alpe di Siusi Balance che, con una serie di eventi settimanali, permette di fare il pieno di energie grazie agli elementi della natura. Tra le proposte, il bagno alpino nel bosco organizzato, fino al 29 giugno, nei pressi della foresta che circonda il paese di Fiè allo Sciliar; oppure, la pratica all'aperto degli esercizi benefici per la salute psico-fisica conosciuti anche come "i cinque tibetani", in programma a Castelrotto fino all'1 luglio.
Anche la Valle Aurina punta a un'estate all'insegna del wellness con MindfulMountain-Days, un programma che invita a ritrovare la giusta consapevolezza del proprio corpo e della propria mente attraverso l'ausilio di esperti. Tra le esperienze, escursioni con meditazione finale e yoga all'aperto.
In Val di Funes, la lentezza e il relax sono di casa da sempre. La valle è infatti perfetta per fare lunghe passeggiate in sella a una e-bike godendo dei benefici della mobilità elettrica.
Tra i tour da non perdere, quello che porta fino alla malga Geisler, situata in un luogo incantato tra prati e boschi, ai piedi delle Odle. Per ricaricare la propria e-bike è possibile approfittare delle ben 15 stazioni di ricarica presenti lungo tutta la valle.

Divertimento e proposte active per tutti i gusti

In Val Gardena, il paesaggio inizia a mostrare i primi segni della nuova stagione a partire da metà di maggio. Per ammirare da vicino la natura che cambia sono consigliate le proposte Secret Dolomites tra le quali, l'escursione che porta fino al misterioso "Lech de Ciampedel", il lago visibile solo per poche settimane

IDM Alto Adige/Harald Wisthaler

Foto di Helmuth Rier

all'anno; oppure il cosiddetto sentiero della Posta che passa attraverso fitti boschi e grandi distese prative.
Combinazione tra arte e natura invece in Val Badia, dove artisti provenienti da tutto il mondo partecipano alla quinta edizione di Smach, la mostra all'aperto che, ogni due anni, si tiene proprio in questo luogo straordinario. Tutte le loro opere possono essere ammirate, dal 10 luglio fino al 12 settembre 2021, grazie a un suggestivo itinerario circolare che può anche essere suddiviso in più giorni per restare nella natura incontaminata, lontani dal caos cittadino, pernottando nei rifugi vicini.
Anche i parchi naturali dell'Alto Adige si prestano per una vacanza active. Sia adulti che famiglie con bambini possono infatti trovare in queste immense distese naturali percorsi e proposte diverse a seconda delle loro esigenze. Il Parco Nazionale dello Stelvio è consigliato per chi cerca sentieri tematici. Un esempio è il sentiero del contadino di montagna, lungo circa 7 km, che si sviluppa nei pressi della Val Martello, nella frazione Waldberg, e che permette di fare visita ad alcune aziende agricole e osservare da vicino la quotidianità dei contadini.
Nel Parco Naturale Gruppo di Tessa via libera invece ad appassionati di sport estremi. È qui infatti che, con l'arrivo dell'estate, viene aperta la nuova Via Ferrata Ziel. Per iniziare l'avventura adatta anche alle famiglie, dalla stazione a monte della funivia Texel, basta seguire i segnavia rossi e gli ometti che ne indicano l'inizio. Sempre poco fuori il Parco Naturale, si sviluppa un altro percorso alpinistico con difficoltà media. Una novità della stagione che, nel giro di 3 Km circa, promette di ammirare, in tutta la sua interezza, la cascata di Parcines, la più grande dell'Alto Adige.
Tra i parchi naturali si annoverano anche il Parco Naturale Tre Cime e il Parco Naturale Fanes-Senes-Braies, ampie distese ricche di vegetazione dove è situata anche Dobbiaco e l'aerea dolomitica delle Tre Cime. Ed è proprio a Dobbiaco che gli amanti della natura possono scegliere tra diversi percorsi. Tra questi, l'Alta Via di Dobbiaco è consigliata per escursionisti esperti. Lunga circa 28 km può anche essere percorsa facendo tappa al Rifugio Bonner o al nuovissimo Rifugio Marchhütte, recuperato da una vecchia struttura di caserme e oggi meta di molti sportivi.
Ricco di vegetazione è sicuramente anche il Parco Naturale del Monte Corno, la riserva naturale che vanta la flora e la fauna più ampia della specie grazie ad un clima molto vario: da quello più aspro a nord fino a quello più mediterraneo e mite a sud. Per addentrarsi e conoscerne da vicino le caratteristiche, suggerita è la Passeggiata Casignano che, lungo i suoi 4,5 km di lunghezze, descrive attraverso alcuni panelli informativi le specie di conifere altoatesine e quelle autoctone.
Proposte per i più piccoli sono invece quelle di Colle Isarco e dell'Altopiano del Salto, tra Bolzano e Merano. A Colle Isarco, le famiglie accompagnate possono infatti approfittare della novità estiva e fare finalmente la conoscenza di Gossy e Gschnitzy, due simpatiche gocce d'acqua che raccontano la storia dell'acqua attraverso un sentiero tematico in Val di Fleres. Lungo circa 16 km, il percorso passa attraverso il bellissimo boschetto Portjoch fino a raggiungere la celebre Cascata Inferno. A Meltina invece – sull'Altopiano del Salto – grandi e bambini possono avventurarsi nel nuovo percorso tematico "Köfele" che, con i suoi 6 km, invita a giocare e a divertirsi. Lungo il sentiero, la vera chicca è il parco giochi Salonetto, un vero paradiso per i più piccoli.
Infine, montagna in Alto Adige fa rima con il progetto Dolomiti Accessibili – promosso dalla Fondazione Dolomiti UNESCO e da enti territoriali – che segnala i sentieri adatti a chi ha difficoltà motorie. Nel Parco Puez-Odle c'è ad esempio il Sentiero Naturale Zannes che, con i suoi 3 km circa di lunghezza, permette di ammirare da vicino l'evoluzione geologica del luogo; oppure il percorso La Villa – Corvara che si sviluppa nel fondovalle della Val Badia e attraversa diverse tipologie di paesaggio, dal bosco ad ampie distese di prati verdi. Un classico è l'itinerario che si sviluppa a Prato Piazza che stupisce sia per il suo panorama che per la ricchezza floristica delle praterie ad alta quota. Anche fra Nova Levante e Tires, è percorribile un altro sentiero Passo Nigra che attraversa un altro grande altopiano, impreziosito da ampie distese di abeti e grandi radure pascolive.

Foto di Hansi Heckmair

Foto di Helmuth Rier

TOKYO

Nuove proposte per un suggestivo *HANAMI* da casa

Tokyo, da sempre punto di partenza di nuove tendenze, dimostra di non essere da meno anche durante questa primavera di continuata emergenza sanitaria mondiale. I cittadini della capitale del Giappone sono spronati a trovare nuove soluzioni creative per vivere una nuova normalità, a cominciare dalla più tradizionale delle attività primaverili giapponesi, lo hanami, cioè l'ammirare lo spettacolo della fioritura dei ciliegi assaporando prelibatezze in compagnia dei propri cari, che quest'anno si potrà fruire da qualsiasi angolo della città e del mondo grazie ai livestream in diretta 24 ore su 24.

Gli abitanti di Tokyo e del Giappone sono richiamati a tenere comportamenti cauti ed evitare gli assembramenti, e poiché anche quest'anno molti dei celebri eventi dedicati alla fioritura dei ciliegi stanno subendo modifiche o cancellazioni, ecco che alcuni canali online vengono in sostegno trasmettendo panorami fioriti da alcune delle più iconiche location della città.

Tra queste, l'immancabile Chidori-ga-fuchi, il sentiero che circonda per 700 metri il Palazzo Imperiale, che è possibile ammirare grazie ad una telecamera fissa puntata verso uno degli scorci più famosi del luogo. Con ottocento alberi di ciliegio che formano una galleria rosa per 3,9 kilometri lungo il fiume Meguro, le sponde del Meguro-gawa sono un altro dei luoghi più famosi per ammirare i ciliegi in fiore a Tokyo e per passeggiate tranquile lontano dal caos cittadino. Quest'anno anche noi dall'italia potremo ammirare insieme gli abitanti di Tokyo la bellezza dei fiori di ciliegio grazie alle telecamere fisse che trasmettono live online. Si uniscono alla collezione delle visuali ad occhio di falco anche altre celebri location per lo hanami, come il Parco di Ueno e il Tokyo Midtown Garden di Roppongi.

Non c'è poi hanami che si possa dire completo senza un prelibato spuntino e, per accompagnare la visione dei panorami virtuali tinti di rosa, quest'anno è possibile assaporare anche da casa alcune prelibatezze di stagione preparate dagli indirizzi più in della città, che per un periodo limitato offrono dolci ai sapori primaverili, tra cui l'immancabile fiore di ciliegio, il sakura.

Uno dei principali centri commerciali di Tokyo, Seibu Ikebukuro, organizza addirittura una fiera dedicata ai sakura sweets e i suoi numerosi negozi offrono prelibatezze di pasticceria occidentale, come i mont blanc al fior di ciliegio (nella foto qui accanto) o la sakura cherry mousse, e di pasticceria tradizionale giapponese, come i manju a forma di fiore di ciliegio e i dorayaki alla marmellata di fagioli bianchi e foglia di sakura.

Sempre nelle tinte del rosa sono la short cake alle fragole e i macaron alle rose della Satsuki Sweets Box,

una collection di nove mignon della pasticceria Satsuki dell'Hotel New Otani di Tokyo ispirata alla tradizionale e irrinunciabile scatola del pranzo per il picnic sotto i ciliegi, popolarissima tra i giapponesi durante il periodo dello hanami. Quest'anno la scatola di dolci è messa a disposizione tramite consegna a domicilio o in modalità drive-through, senza nemmeno dover scendere dall'auto.
Provare queste dolci prelibatezze stagionali è sicuramente da segnare in agenda insieme al prossimo appuntamento con lo hanami a Tokyo.

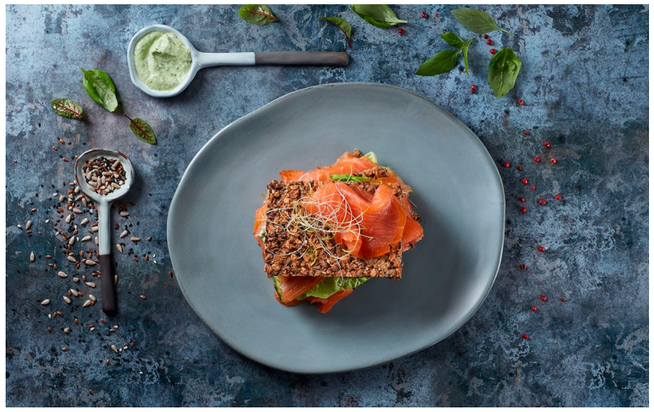
Nelle Immagini di queste pagine troviamo alcuni sakura sweets e altre delizie della pasticceria occidentale.
A pag. 132 alcune foto del Chidori-ga-fuchi e una istantanea del servizio di consegna a domicilio messo a disposizione dall'Hotel New Otani di Tokyo.

GODITI IL GUSTO INTENSO DI MOWI SIGNATURE

"MOWImenta" la tua estate
con ricette fresche, deliziose e facili da preparare

L'estate è davvero il momento giusto per provare nuove idee per gustare il salmone con ricette sfiziose che siano leggere, da realizzare in poche mosse e ricche di gusto e colore.
Ricco di Omega3, vitamine e di acidi grassi polinsaturi, il salmone è un grande alleato per il nostro benessere, specialmente quando il caldo si fa sentire.
Qualità superiore, gusto delizioso e ottimo profilo nutrizionale sono anche le caratteristiche principali di MOWI, il salmone norvegese "buono" sotto tutti i punti di vista, ideale per uno stile di vita sano e allevato secondo i più rigorosi standard di sostenibilità.
Per gli amanti dell'affumicato, MOWI SIGNATURE è la scelta perfetta: un prodotto di eccellenza, a partire dalle materie prime: 100% puro, perché allevato senza antibiotici e alimentato senza OGM, sempre da salmone fresco, mai congelato.
Ecco tre ricette a base di MOWI SIGNATURE che sapranno colorare di gusto la vostra estate!

Cracker di semi con salmone affumicato MOWI SIGNATURE



Ingredienti:
„h 1 confezione di salmone affumicato MOWI SIGNATURE 100 g
„h Qualche foglia di lattuga
„h ½ avocado
„h 50 g di germogli (opzionali)

Per i cracker
- h 1 cucchiaio di miele
- h 10 ml di olio extravergine di oliva
- h 200/250 ml di acqua
- h 10 g di semi di zucca
- h 50 g di fiocchi d'avena
- h 10 g di semi di lino
- h 20 g di mandorle a filetti
- h 10 g di sesamo
- h 10 g di sale
- h 5 g di fiocchi di sale per la superficie

Per la crema di formaggio
- h Basilico
- h Erba cipollina
- h Il succo di mezzo limone
- h La scorza di mezzo limone
- h 1 uovo sodo
- h 100 g di formaggio spalmabile
- h Sale
- h Pepe

1 ora e 20 minuti – 2 porzioni

Iniziamo dal cracker: mescolate gli ingredienti secchi in una ciotola capiente e aggiungete l'acqua, l'olio e il sale a formare un impasto morbido e consistente. Lasciare riposare per 30 minuti. Ponete l'impasto su un foglio di carta forno, appoggiatevi sopra un altro foglio e stendetelo con il mattarello in una sfoglia sottile. Togliete delicatamente il foglio superiore, cospargete con i fiocchi di sale e tagliate la sfoglia in quadrati con una rotella per pizza. Infornate a 180°C per 15 minuti circa.
Mentre i cracker sono in forno, preparate la crema di formaggio: tritate l'uovo sodo e le erbe; mescolateli agli altri ingredienti fino a formare un composto omogeneo.
Sfornate i cracker e lasciateli raffreddare per mezz'ora.
Prendete un cracker, spalmatelo con la crema, sistematevi sopra una foglia di lattuga e poi una fettina sottile di avocado e una di salmone affumicato MOWI SIGNATURE ed infine guarnite con i germogli a piacere.

Insalata di salmone affumicato MOWI SIGNATURE con zucchine, menta, basilico e mozzarella

Ingredienti:
„h 1 confezione di salmone affumicato MOWI Signature 100g
„h 4 zucchine mignon
„h 12 fette di ravanello
„h 3 asparagi
„h 8 fagiolini
„h 12 foglie di menta
„h 12 foglie di basilico
„h un paio di rametti di aneto
„h 6-8 mozzarelline
„h 1 cucchiaio di olio
„h ½ Peperoncino
„h 1 cucchiaino di scorza di limone
„h succo di limone spremuto da mezzo limone
„h sale

10 minuti – 2 porzioni

Preparate in una ciotolina il condimento per l'insalata aggiungendo in ordine un cucchiaio di olio d'oliva, mezzo

peperoncino tritato insieme ai semi, un cucchiaino di scorza di limone grattugiata, il succo di mezzo limone spremuto a mano e un pizzico di sale e mescolate.
Adagiate i fagiolini cotti e i pezzi di asparagi verdi in un'altra ciotola leggermente più grande, aggiungete le fette di ravanello e le zucchine piccole tagliate a fettine sottili. Completate con una dozzina di foglie di menta e di basilico e qualche rametto di aneto. Infine aggiungete le mozzarelline.
Dopo aver versato il condimento preparato in precedenza e mescolato, impiattate guarnendo il tutto con 4 fette di salmone affumicato MOWI SIGNATURE, disponendole come più vi piace per una delizia da gustare anche con gli occhi.

Pasta fredda con salmone affumicato MOWI SIGNATURE e verdure

Ingredienti:
- h 1 confezione di salmone affumicato MOWI SIGNATURE 100 g
- h 1 carota
- h 1 peperone giallo
- h 1 pomodoro
- h Qualche foglia di basilico
- h Il succo di mezzo limone
- h Pepe
- h 180 g di orecchiette
- h 1 zucchina
- h Olive nere
- h 1 spicchio di aglio
- h Olio extravergine di oliva
- h Sale

20 minuti – 2 porzioni

Cuocete le orecchiette in abbondante acqua salata. Scolate e fate raffreddare la pasta.
Intanto create un'emulsione, mescolando il succo di limone con l'olio extravergine di oliva, il basilico e l'aglio. Tagliate a parte una carota, un peperone, un pomodoro e una zucchina a cubetti.
In una ciotola capiente mettete le orecchiette, le verdure e aggiungete anche le olive nere.
Prendete le fette di salmone affumicato MOWI SIGNATURE e tagliatele a piccoli pezzi. Aggiungetele al mix di pasta e verdure. Irrorate l'insalata di pasta con il condimento di olio e limone, mescolate con cura, aggiustate di sale e pepe e servite.

Il salmone affumicato **MOWI SIGNATURE** è un prodotto di eccellenza, a partire dalle materie prime: 100% puro, perché allevato senza antibiotici e alimentato senza OGM, sempre da salmone fresco, mai congelato.
Dopo un'attenta selezione dei migliori filetti, il salmone affumicato MOWI SIGNATURE viene salato a secco con sale marino e delicatamente affumicato su legno di faggio per diverse ore, durante le quali la temperatura e l'umidità sono costantemente monitorate per garantire un aroma e un sapore straordinari. Fondamentale anche la fase successiva di riposo, necessaria per bilanciare i sapori e permettere al salmone di essere affumicato in modo uniforme.
Infine, viene affettato da fresco, utilizzando solo la parte più pregiata del filetto, per far arrivare sulla tavola un prodotto dalla consistenza tenera e un gusto delizioso.
Disponibile nei formati da 50g (2 fette) e 100g (4 fette), MOWI SIGNATURE è contenuto in un packaging esclusivo unico, prodotto con plastica riciclata e 100% trasparente, che mantiene tutta la freschezza e la morbidezza delle fette, rendendole facilmente separabili.
Per garantire un'assoluta trasparenza, un QR code sulla confezione permette la totale tracciabilità dal mare alla tavola.

De Rica, brand della tradizione culinaria italiana che appartiene al **Consorzio Casalasco del Pomodoro**, lancia sul mercato **due nuove salse pronte all'uso con pomodoro datterino 100% italiano**.
Salsa di Datterino con verdure e Salsa di Datterino con basilico sono caratterizzate da una lista ingredienti corta e naturale.

Partendo da una base dal sapore intenso del pomodoro datterino appena colto, la "Salsa pronta con verdure" si arricchisce grazie ai classici profumi della cucina, come il sedano, la carota, la cipolla e un filo d'olio extravergine d'oliva, mentre la "Salsa pronta con basilico" si completa con un po' di cipolla, l'olio extravergine di oliva ma soprattutto con l'aromaticità del basilico.

Pronte all'uso per arricchire i migliori piatti della tradizione mediterranea, saranno entrambe in vendita da giugno, nel formato bottiglia da 350 g al prezzo suggerito al pubblico di € 1,50.

De Rica, amplia così la propria linea pomodoro con prodotti naturali e per un'alimentazione all'insegna del benessere.

In **Val Venosta**, in un territorio incontaminato protetto dalle Alpi Venoste e dell'Ortles, nel cuore delle Dolomiti, si coltivano **ortaggi stagionali** dal gusto inconfondibile e dalle qualità organolettiche superiori. *Cosa rende unico il Cavolfiore Val Venosta?*
Questo prelibato ortaggio rappresenta il frutto del **95% della produzione orticola** della valle ed è la più diffusa tra le tante verdure di montagne che, anche in estate, spuntano nei campi grazie al microclima unico che contraddistingue la zona. Le oltre 300 giornate di sole all'anno e l'escursione termica tra giorno e notte favoriscono, infatti, la coltivazione di un cavolfiore con **un'inflorescenza carnosa**: compatta, dal **sapore genuino** e dal **profumo gradevole**. **Croccante** e delicato al palato, il **Cavolfiore Val Venosta** presenta un colore bianco, un sapore discreto e **piacevolmente aromatico**. **Fresco e naturale**, il Cavolfiore Val Venosta **è disponibile da giugno fino alla fine di ottobre**.
Cavolfiore Val Venosta, *una fragrante bontà tutta da gustare.*

Gusto + Gusto di **Mila** è uno yogurt morbido e cremoso, un mix di ingredienti che rende la colazione, lo spuntino di metà mattinata o la merenda, una vera coccola di piacere. Ottimo anche come dessert a fine pasto!
Lo yogurt **Gusto + Gusto** si presenta in vaschetta quadrata bicomparto: golosi anelli di cioccolato da tuffare nel delizioso yogurt alla vaniglia vellutato e genuino, prodotto da **latte 100% Alto Adige senza OGM**, senza coloranti e senza conservanti. Il latte utilizzato proviene da 2.300 famiglie di contadini dell'Alto Adige ubicati in piccoli masi di alta montagna, la maggior parte sopra i 1000 metri di altitudine, con in media solo 14 mucche per stalla. La cooperativa **Mila – Latte Montagna Alto Adige** raccoglie il latte fresco dai suoi soci-contadini 365 giorni all'anno e lo trasforma in tanti gustosi prodotti! Lo yogurt **Gusto + Gusto di Mila** è disponibile nel banco frigo della GDO nel formato 150g.

È estate inoltrata e, per la gioia di molti, è iniziata la stagione dei fichi. Frutti dolci e delicati, i fichi sono *ricchi di minerali* come il potassio, il ferro e il calcio, oltre che di *vitamina* A, C e del gruppo B. Inoltre, sono fonte di fibre, hanno *proprietà energizzanti* e fanno bene alla *pelle* e alle *ossa*. Il loro sapore è gradevole e si sposa perfettamente con una morbida base di pan di spagna, farcita con la deliziosa **Panna Montata Meggle**. Soffice e golosa, la Panna Montata Meggle è pronta da gustare in ogni occasione. Già zuccherata, è ottima per preparare e guarnire le tue ricette. Ideale per addolcire ogni momento della tua giornata, provala in questo connubio di gusto e bontà... sentirai che prelibatezza!

Quale sarà il futuro dell'integrale? **Fagottini** e **Granfiocchi Balocco**: due novità senza precedenti con **100% ingredienti innovativi** e l'originale **texture "crunchy" integrale**, prodotti in un sito che usa **energia pulita**. Dopo il grande successo dello scorso anno dettato da Cruschelle con nuova ricetta, Saracene con grano saraceno e cioccolato, Rusticotte con cereali e semi e Gemmole con cereali germogliati, Balocco continua a cavalcare il trend "healthy indulgence" - il benessere gustoso. I **nuovi frollini integrali Balocco** con gusto 100% naturale senza rinunce:

- **Fagottini** – **il primo** con **cornflakes**, **fiocchi** d'**avena integrale** e **maxi gocce** di cioccolato. Il pain au chocolat, una delle colazioni più amate al mondo diventa biscotto.Fonte di fibra.
- **Granfiocchi** – **l'unico maxi biscotto** con **fiocchi integrali** (**avena**, **frumento** e **farro)** e impreziositi **granella** di zucchero di **canna**.Ideale per un inzuppo fonte di fibra.

Disponibili nel doppio formato da 350 g e 700 g.

MARTA MAGGETTI

Onda su onda, direzione olimpiadi

a cura di Alberto Caboni - GpReport / Foto Enrico Locci

Nascere in un'Isola come la Sardegna, una perla incastonata nel Mar Mediterraneo, significa vivere per 365 giorni l'anno circondati dalle azzurre acque, con il vento come compagno quasi costante.
Saper amare e vivere mare e cielo in maniera totale non è da tutti, non è per tutti. Significa avere dedizione, motivazione determinazione e spirito di sacrificio. Marta Maggetti, cagliaritana classe 1996, tutto questo lo sa, eccome.
Sin da piccolissima, complice l'amore dei genitori per il mare e per le regate, Marta scopre il mare e se ne innamora. Inizia prestissimo a frequentare il Windsurfing Club, a Marina Piccola, laddove inizia la spiaggia del Poetto, la Sella del Diavolo a incorniciare uno skyline da brividi.
Marta è nata per vivere tra il vento e il mare, a gestire le vele, a seguire le correnti e a cercare di essere sempre più veloce, sempre più precisa. L'amore per lo sport, per gli sport, la porta a praticare, in contemporanea, la pallacanestro e il windsurf. Ma, alla fine, è il connubio tra l'acqua salata e le folate di Maestrale (che nella città Millenaria non mancano mai), ad avere la meglio. Dal 2010, Marta inizia a concentrare tutte le sue energie e i suoi desideri sul windsurf, partecipando alle prime competizioni con la classe Techno 293, propedeutica alla Classe Olimpica superiore, chiamata RS: X.
Impegni, sacrifici, allenamento costanti, con qualsiasi condizione metereologica. A partire dalla calda estate, laddove il vento, a giorni, ti abbandona sul più bello sino alle mattinate invernali, dove il freddo potrebbe limitarti, fermare i tuoi sogni. Forse altri atleti avrebbero potuto gettare la spugna o ripiegare verso un'attività meno faticosa.
Forse, ma Marta la pensa e la vive in maniera totalmente differente. Per lei, acqua e cielo fanno parte della sua pelle, del suo stesso DNA. I risultati la premiano. Nella classe Techno 293, inanella successi uno dietro l'altro. Conquista due Campionati Italiani (uno Slalom), una Coppa Italia, un Campionato Europeo e un Mondiale. È un Under 15 che fa un Triplete, per usare un termine in voga. Il Coni e la FIV (Federazione Italiana Vela), nelle sezioni Sardegna, la premiamo per i risultati ottenuti e per il merito sportivo. Marta non si ferma e tra il 2011 e il 2012, bissa i risultati. A livello italiano ed europeo, il suo nome risuona negli ambienti velici. È una giovane promessa ma Marta sa perfettamente che le promesse devono avere costanza, dote che ha.
Perseverare e migliorarsi sempre. Ogni qualvolta che uno stop si frappone tra lei e i risultati, Marta sfrutta quell'occasione per capire da quale punto ripartire, come migliorare e quali strategie utilizzare. In mare, in regata, solo tu puoi fare la differenza. Sei sola, perché il tuo team è a terra e tu, solo tu puoi gestire la situazione, recuperare o staccare le tue avversarie.
Nel 2015, Marta passa alla Classe Olimpica RS:X, oltre

che iniziare a frequentare la Nazionale, inserire nella "fascia di sviluppo" della rappresentativa Nazionale. Altre atlete si affacciano all'orizzonte, altre windsurfiste che fanno parte di una vera e propria generazione d'oro dello sport velico.
Con tante avversarie (solo in ambito agonistico), la competizione, le competizioni si fanno serrate, così come i rapporti con le colleghe. Il windsurf, al pari di tanti sport, mantiene ancora il distacco tra l'aspetto agonistico e l'aspetto umano e il "terzo tempo" è una realtà consolidata.
A novembre del 2015, il Gruppo Sportivo Fiamme Gialle decide di tesserarla, in modo tale da darle ulteriore solidità. Il windsurf è uno sport impegnativo e i sacrifici sono tanti, sia dal punto di vista del tempo che del portafoglio. Ma quando la passione è così forte, questi due fattori non contano. Conta il raggiungimento del sogno. Con l'RS:X sotto i piedi, Marta affronta le acque nazionali e internazionali, viaggiando per il mondo. Regata nelle acque Atlantiche di Miami e quelle del Baltico sulla baia di Helsinki, dove conquista il 4° posto assoluto nell'Europeo. Il 2017 vede Marta riconfermare il 1° posto al CICO di Formia (risultato raggiunto anche l'anno precedente), oltre che diversi piazzamenti importanti in Coppa Italia (2° posto assoluto, 1° nella categoria femminile), oltre che provare, per la prima volta, le acque della baia di Enoshima, in Giappone.
Con le acque del Sol Levante, particolari come condizioni e decisamente diverse rispetto a quelle del Mediterraneo, Marta ci avrà nuovamente a che fare due anni dopo.
Sono anni, questi, densi di appuntamento e fondamentali per l'affermazione di Marta come windsurfista da tenere d'attenzione, tant'è che la Nazionale la tiene ben stretta tra le sue fila. E proprio questa fiducia Marta la ripaga nel migliore dei modi, sempre con la grinta e la determinazione che dimostra sul campo di regata. Nel 2018, nelle acque di Aarhus, in Danimarca, Marta conquista un 7° posto che vale tanto, tantissimo. Grazie e quel risultato, la squadra RS:X Femminile italiana si qualifica di diritto alle Olimpiadi di Tokyo.
Ora manca solo un tassello: raggiungere la qualificazione per sé. Il 2019 vede Marta protagonista in campo europeo e nuovamente ad Enoshima, a testare la condizioni. Al Mondiale assoluto, che si svolge nelle acque di Torbole, sul Lago di Garda, Marta arriva quinta. In questo modo conquista l'ingresso nel Club Olimpico CONI, un altro prestigiosissimo risultato in vista dell'ultimo step: arrivare a Tokyo per poter regatare proprio nelle acque di Enoshima che sta imparando a conoscere bene.
Arriva il 2020, che dovrebbe essere l'anno della consacrazione e del ticket per il paese del Sol Levante.

Sappiamo tutti cos'è successo: la pandemia blocca tutto e le Olimpiadi vengono posticipate di un anno, gare di qualificazione comprese. Prima che il mondo intero subisca il Lockdown, Marta riesce a partecipare al Mondiale in Australia, arrivando quita, altro risultato che fa ranking. Inoltre, inizia a provare l'IQFoil, un nuovo windsurf che rimpatterà l'RS:X come Classe Olimpica, a partire da Parigi 2024. Ottiene subito ottimi risultati e prestazioni: un Primo posto al Campionato Italiano di Follonica.
Il 2021 inizia e l'aspettativa su Marta è altissima. La pressione potrebbe frenarla ma Marta, una volta entrata nel mood della competizione, isola ogni pensiero fuori dal campo di regata. Sua competitor, da anni, è Giorgia Speciale. Classe 2000, Campionessa del Mondo della Techno 293 (anche lei), è l'atleta che da più filo da torcere a Marta Maggetti.
Ma i sogni, come abbiamo detto sin dall'inizio, sono desideri e sono realizzabili, possono diventare e diventano realtà. Nel maggio di quest'anno, Marta centra due risultati che valgono i biglietti per Tokyo, in special modo il 4ç posto ottenuto all'European Championship di Vilamoura, nelle acque oceaniche davanti alle coste Portoghesi. È il viatico alle Olimpiadi: Marta diventa la prima windsurfista sarda a raggiungere questo prestigioso traguardo.
Un punto di partenza, badate bene: Marta non ha assolutamente intenzione di fermarsi qui e, infatti, pochi gironi fa (6 giugno), conquista un primo posto nella prima tappa della "World Cup series" nelle acque antistanti Medemblik, nei Paesi Bassi. Una competizione che vede partecipare poche concorrenti, rispetto ai numeri usali. Ma, va detto quelle poche concorrenti sono tutte atlete olimpioniche, concorrenti che Marta avrà modo di rivedere anche durante il mese di agosto. Grazie a una strategia rischiosa ma studiata nel dettaglio, Marta riesce a lasciare dietro di sé la Spichakov, windsurfista israeliana tra le più forti.
Agosto è dietro l'angolo e tutti noi non vediamo di vederla regatare nelle acque di Enoshima. 9 ore di fuso orari non fermeranno tifosi e sostenitori di un'atleta, una ragazza e una persona che merita di arrivare in alto, davvero in alto.
Buon vento, Marta!

Nella foto in alto Marta Maggetti incontra il Sindaco di Cagliari Paolo Truzzu, a pagina 142 Marta durante i suoi allenamenti e infine a pag. 143 con Max Sirena di Luna Rossa.

La gamma SKODA si aggiorna al MY22

La gamma ŠKODA è interessata da un generale aggiornamento che riguarda dotazioni e motorizzazioni. OCTAVIA di quarta generazione è ora proposta anche nella versione SPORTLINE con estetica dedicata e interni specifici. Per il nuovo SUV a zero emissioni ENYAQ iV con batteria da 62 kWh, la potenza massima di ricarica veloce in corrente continua arriva ora fino a 120 kWh.

Il City SUV ŠKODA KAMIQ e la berlina di segmento C ŠKODA SCALA, sviluppati sulla piattaforma modulare MQB-A0, mantengono inalterata la gamma di efficienti motorizzazioni che prevede i motori benzina sovralimentati 1.0 TSI nelle potenze di 95 e 110 CV, il 1.5 TSI 150 CV ACT con disattivazione selettiva dei cilindri e il 1.0 G-TEC 90 CV con alimentazione a metano, che unisce bassi consumi ed emissioni limitate ai vantaggi concessi al metano in termini di riduzione della tassa di possesso e agevolazioni alla circolazione durante i blocchi del traffico. I due modelli presentano ora un nuovo layout della leva di comando del cambio automatico a doppia frizione DSG. Il nuovo comando ha i LED di indicazione delle modalità di guida (P, R, N, D) direttamente sul pomello e non alla base della plancetta.

ŠKODA OCTAVIA di quarta generazione, nel suo primo anno completo di commercializzazione, amplia nuovamente la propria offerta, arrivando a una gamma di motorizzazioni e varianti che non trova riscontri tra la concorrenza diretta. OCTAVIA, infatti, è disponibile sia come berlina sia come Wagon, con motorizzazioni tradizionali benzina sovralimentate TSI e Turbodiesel TDI, a cui affianca il 1.5 G-TEC 130 CV a metano, le soluzioni mild-hybrid 1.0 TSI 110 CV e-TEC e 1.5 TSI 150 CV e-TEC, la variante plug-in hybrid 1.4 TSI iV 204 CV e la SCOUT con assetto rialzato, paraurti rinforzati, protezioni sottoscocca e trazione integrale a controllo elettronico. A queste si aggiungono le varianti sportive RS, con potenze di 245 CV a benzina o plug-in hybrid e 200 CV con motore 2.0 TDI, anche 4x4.

Ora, alle conosciute Ambition, Executive e Style si aggiunge la nuova versione SPORTLINE, sviluppata per i Clienti che desiderano un appeal sportivo anche nelle motorizzazioni tradizionali. OCTAVIA SPORTLINE è disponibile con entrambe le carrozzerie nelle motorizzazioni: 1.5 TSI ACT 150 CV, 2.0 TDI 115 CV anche DSG, 2.0 TDI 150 CV anche DSG e DSG 4x4. La versione è proposta anche con le motorizzazioni a basso impatto ambientale 1.5 G-TEC 130 CV DSG, 1.5 TSI 150 CV e-TEC DSG, 1.4 TSI iV 204 CV DSG. OCTAVIA SPORTLINE si distingue per i particolari esterni in nero lucido: calandra, calotta degli specchietti laterali, lettering, mancorrenti e cornici dei finestrini. I cerchi in lega da 17” di serie hanno design “aero”. L’assetto, per tutte le motorizzazioni tranne G-TEC e iV, è ribassato di 15 mm. Gli interni sportivi sono caratterizzati da rivestimenti in colore scuro, che si estendono all’inserto sulla plancia in tessuto. Le cuciture dei sedili e dei rivestimenti sono a contrasto in colore grigio, mentre il volante sportivo a tre razze è abbinato alla pedaliera in alluminio.

La dotazione di serie comprende anche il selettore delle modalità di guida, la strumentazione digitale Virtual Cockpit da 10,2” e l’illuminazione dell’abitacolo con LED Ambient Lighting.
La sicurezza di marcia è garantita da gruppi ottici full LED, regolatore adattivo di velocità e distanza di sicurezza ACC, sistema di frenata automatica Front Assistant e mantenimento attivo della corsia di marcia Lane Assistant. Standard lo schermo da 10” in plancia, connettività smartphone estesa anche wireless per i modelli compatibili, servizi Connect online con chiamata di emergenza, service proattivo e accesso remoto al veicolo. Il listino di ŠKODA OCTAVIA SPORTLINE parte da 30.050 euro per la berlina e da 31.100 euro per la Wagon.

Il nuovo SUV 100% elettrico ENYAQ iV è stato lanciato in Italia da poche settimane ma riceve già un interessante aggiornamento. Ora, il sistema di ricarica veloce disponibile in opzione per la versione 60 con batteria da 62 kWh è in grado di accettare potenze fino a 120 kWh, mentre quello della versione 80 con batteria da 82 kWh mantiene i 125 kWh di massima potenza di ricarica.

Infine, l’ammiraglia ŠKODA SUPERB, nelle varianti di carrozzeria berlina, Wagon e SCOUT vede l’equipaggiamento di serie arricchito dalla presenza della strumentazione digitale Virtual Cockpit da 10,2” su ogni versione. Lo sterzo progressivo a incidenza variabile è ora di serie su tutte le versioni SPORTLINE. Per l’allestimento top di gamma Laurin&Klement è ora possibile richiedere la selleria in pelle traforata color cognac, che si estende ai pannelli delle portiere e al bracciolo anteriore. SUPERB è proposta con motorizzazioni benzina 1.5 TSI ACT 150 CV con disattivazione selettiva dei cilindri, anche con cambio DSG e 2.0 TSI 280 CV DSG 4x4. La gamma dei Turbodiesel ruota intorno al 2.0 TDI EVO proposto nelle potenze di 122 CV, 150 CV e 200 CV. La trazione integrale 4x4 a controllo elettronico è disponibile a richiesta per la versione più potente e di serie per la SCOUT, che offre anche assetto rialzato e protezioni specifiche per il sottoscocca. Il cambio automatico DSG a 7 rapporti è proposto per ogni motorizzazione. SUPERB è disponibile anche come “iV” con motorizzazione plug-in hybrid che prevede l’abbinamento di un 1.4 TSI e di un motore elettrico integrato nel cambio automatico DSG, per una potenza di sistema di 218 CV e una coppia massima di 400 Nm. La batteria agli ioni di litio da 13 kWh consente un’autonomia in modalità elettrica di oltre 50 km, con emissioni media di CO_2 inferiori ai 34 g/100 km in ciclo WLTP.

Scegli il cambiamento

CHANGE

Foto di Adrienne Andersen da Pexels pexels

SFOGLIABILE SU ISSUE

SCARICABILE DAL SITO WWW.CHANGEMAGAZINE.IT

il tuo brano su

iTunes · amazonMP3 · emusic · Google play · DEEZER · Spotify · VIRGINMEGA · YouTube · Dailymotion · 7digital · rdio · beatport · junodownload · qobuz · Yandex

SANREMO NEW TALENT

FINALI WINTER A

CASA SANREMO

LA CASA DEL FESTIVAL

slide

MOVIDA 87 MADE IN ITALY

primetime

JFOX MUSIC italia

Finale Nazionale su canale

sky

Conduce Gianluca Nasi

EVENTO UFFICIALE

Devis Paganelli
Patron

sanremonewtalent